

# О внесении изменения в статью 25 Федерального закона "О рекламе"

Федеральный закон · № 150-ФЗ · от 28.05.2022 · Государственная Дума · Действует без изменений

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

---

О внесении изменения в статью 25 Федерального закона "О рекламе"

Принят Государственной Думой 19 мая 2022 года

Одобен Советом Федерации 25 мая 2022 года

## Статья 1

Внести в часть 2 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2013, № 30, ст. 4033) изменение, изложив ее в следующей редакции:

"2. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать утверждение о преимуществах грудного вскармливания детей, сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов."

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.

---

Президент Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль

28 мая 2022 года

№ 150-ФЗ