

Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18-2 Федерального закона "О рекламе", и Правил осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18-2 Федерального закона "О рекламе"

Постановление · № 1224 · от 15.08.2025 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 15 АВГУСТА 2025 Г. № 1224

МОСКВА

Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе", и Правил осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе"

В соответствии со статьей 18 2 Федерального закона "О рекламе" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

особенности исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе";

Правила осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе".

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 августа 2025 г. № 1224

ОСОБЕННОСТИ

исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе"

1. Настоящий документ устанавливает особенности исчисления и уплаты рекламодателями и операторами рекламных систем, осуществляющими распространение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации (далее соответственно - сеть "Интернет", реклама), лицами, осуществляющими действия в целях распространения рекламы в сети "Интернет" по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламодателя или оказывающими услуги по распространению рекламы в сети "Интернет" в интересах таких рекламодателя и (или) рекламодателя (далее - плательщики), обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального

закона "О рекламе" (далее - обязательные отчисления).

2. Исчисление обязательных отчислений осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании информации, представленной в Службу в соответствии со статьей 18 1 Федерального закона "О рекламе" .

3. Исчисление обязательных отчислений осуществляется исходя из следующих особенностей:

а) общий размер обязательных отчислений не может превышать 3 процентов суммы дохода, полученного от реализации услуг по распространению рекламы в сети "Интернет" (стоимости таких услуг), с учетом стоимости услуг лиц, осуществляющих действия, указанные в абзаце третьем подпункта "б" настоящего пункта, в рамках договора, заключенного с рекламодателем;

б) общий размер обязательных отчислений рассчитывается с учетом:

доходов плательщиков от услуг по распространению рекламы в сети "Интернет", полученных рекламодателями, операторами рекламных систем, а также лицами, оказывающими услуги по распространению рекламы в сети "Интернет" в интересах рекламодателя и (или) рекламодателя (далее - посредники), при исполнении договора с рекламодателем, за исключением доходов, полученных от реализации услуг по распространению рекламы в сети "Интернет", в отношении которых обязательные отчисления не уплачиваются на основании части 12 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" ;

доходов плательщиков, осуществляющих действия в целях распространения рекламы в сети "Интернет" по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламодателя (далее - агенты), полученных при исполнении договора с рекламодателем, за исключением доходов, полученных от реализации услуг по распространению рекламы в сети "Интернет", в отношении которых обязательные отчисления не уплачиваются на основании части 12 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" ;

в) исчисление обязательных отчислений осуществляется в отношении рекламодателей, операторов рекламных систем, посредников и агентов, заключивших:

договор с рекламодателем;

договор с агентом или агентами, заключившими с рекламодателем или друг с другом договор, направленный на реализацию услуг по распространению рекламы рекламодателя.

4. В случае исчисления обязательных отчислений в отношении рекламодателя или оператора рекламной системы либо посредника, заключившего договор с рекламодателем, исчисление обязательных отчислений в отношении иных лиц, указанных в подпункте "в" пункта 3 настоящего документа, не заключавших договоров с рекламодателями, не осуществляется.

5. В случае когда исчисление обязательных отчислений осуществляется в отношении агента, исчисление обязательных отчислений осуществляется также в отношении иных плательщиков из числа указанных в подпункте "в" пункта 3 настоящего документа, заключивших договор с таким агентом.

6. Исчисление обязательных отчислений в отношении рекламодателя, и (или) оператора рекламных систем, и (или) посредников, участвующих в реализации договора с рекламодателем, не осуществляется в случае, если агент, заключивший договор с рекламодателем, уплатит обязательные отчисления, указанные в подпункте "а" пункта 3 настоящего документа, в полном объеме.

7. Платежным периодом для уплаты обязательных отчислений признается квартал. Отсчет кварталов ведется с начала календарного года.

8. Уплата обязательных отчислений осуществляется не позднее 5-го числа 3-го месяца квартала, следующего за платежным периодом.

9. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций не позднее 15-го числа 2-го месяца квартала, следующего за платежным периодом, в личном кабинете плательщика, доступ к которому предоставляется посредством информационного

сервиса, размещенного на официальном сайте Службы (далее - личный кабинет), формируется расчет размера обязательных отчислений за платежный период.

10. В состав информации о расчете размера обязательных отчислений в личном кабинете включаются следующие сведения:

- а) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, индивидуального предпринимателя;
- б) идентификационный номер налогоплательщика;
- в) сумма дохода плательщика от распространения рекламы в сети "Интернет" (отражаются доходы, полученные в течение платежного периода от оказания услуг по распространению рекламы в сети "Интернет", и (или) доходы, полученные лицами, указанными в части 10 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" , в качестве вознаграждения (комиссии) за действия в целях распространения рекламы в сети "Интернет" по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламораспространителя или за оказание услуг по распространению рекламы в сети "Интернет" в интересах таких рекламодателя и (или) рекламораспространителя. Сведения о доходе от распространения рекламы в сети "Интернет" должны соответствовать данным бухгалтерского учета, актам сдачи-приемки услуг и первичным документам лиц, обязанных уплачивать обязательные отчисления);
- г) размер обязательных отчислений, установленный частью 4 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" ;
- д) сумма исчисленных обязательных отчислений (отражается произведение показателей "Сумма дохода от распространения рекламы в сети "Интернет" и "Размер обязательных отчислений");
- е) сумма переплаты по обязательным отчислениям (отражается сумма переплаты, образовавшейся в результате корректировки данных о доходах от оказания услуг по распространению рекламы в сети "Интернет" за периоды, предшествовавшие платежному периоду) (при наличии);
- ж) сумма задолженности по обязательным отчислениям (отражается сумма задолженности по обязательным отчислениям, образовавшейся на первый день месяца, следующего за платежным периодом) (при наличии).

11. Сумма исчисленных обязательных отчислений указывается в рублях и копейках. Округление суммы обязательных отчислений до целых рублей не допускается.

12. При расчете размера обязательных отчислений информация, необходимая для уплаты обязательного отчисления, автоматически направляется в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах, предусмотренную статьей 21 3 Федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" .

13. Плательщик в личном кабинете проверяет расчет размера обязательных отчислений за платежный период и не позднее 10 календарных дней со дня истечения срока, установленного в пункте 9 настоящего документа, подтверждает расчет размера обязательных отчислений в личном кабинете путем его подписания с использованием:

- а) усиленной квалифицированной электронной подписи;
- б) простой электронной подписи, ключ которой получен в соответствии с Правилами использования простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25 января 2013 г. № 33 "Об использовании простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг".

14. Информация об уникальном идентификаторе начисления после его формирования доводится Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций до плательщика в личном кабинете.

15. Плательщик в течение платежного периода, но не позднее 10 календарных дней со дня истечения срока, указанного в пункте 9 настоящего документа, вправе представить уточненные сведения относительно формируемого расчета размера обязательных отчислений за платежный

период (в том числе повторно).

16. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение 5 календарных дней со дня представления плательщиком уточненных сведений относительно расчета размера обязательных отчислений за платежный период проводит повторный расчет размера обязательных отчислений за платежный период и направляет уточненную информацию в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах в соответствии с пунктом 12 настоящего документа.

17. После подписания плательщиком расчета размера обязательных отчислений за платежный период в личном кабинете подписанному расчету обязательных отчислений за платежный период присваивается номер, соответствующий уникальному идентификатору начисления, сформированному при направлении в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах информации в соответствии с пунктом 12 настоящего документа.

18. В случае неподтверждения расчета размера обязательных отчислений за платежный период в соответствии с пунктом 13 настоящего документа или непредставления плательщиком уточненных сведений в соответствии с пунктом 15 настоящего документа расчет размера обязательных отчислений за платежный период считается подтвержденным и обязательные отчисления подлежат уплате в соответствии с настоящим документом.

19. Плательщик уплачивает сумму, указанную в расчете размера обязательных отчислений, посредством перевода денежных средств с указанием уникального идентификатора начисления.

20. Уведомление об уплате обязательных отчислений плательщиком направляется плательщику не позднее одного рабочего дня со дня получения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации об уплате обязательных отчислений из Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах.

21. Излишне уплаченные средства по обязательным отчислениям по заявлению плательщика засчитываются в счет погашения задолженности, в счет уплаты будущих платежей по обязательным отчислениям или возвращаются.

22. Исчисление и уплата обязательных отчислений в отношении лиц, указанных в части 5 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" , осуществляются в соответствии с настоящим документом.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 августа 2025 г. № 1224

ПРАВИЛА

осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе"

1. Настоящие Правила определяют порядок осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" (далее соответственно - мониторинг, обязательные отчисления).

2. Мониторинг осуществляется на основании информации, представленной в соответствии со статьей 18 1 Федерального закона "О рекламе" (за исключением случаев, предусмотренных частью 12 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе").

3. Мониторинг осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

4. Организационные и технические меры, необходимые для осуществления мониторинга,

осуществляются радиочастотной службой, деятельность которой осуществляется в соответствии со статьей 22 1 Федерального закона "О связи" .

5. Организационные и технические меры, предусмотренные пунктом 4 настоящих Правил, включают поиск, выявление и анализ информации об уплате обязательных отчислений, проводимые без взаимодействия с лицами, указанными в частях 1, 5 и 10 статьи 18 2 Федерального закона "О рекламе" (далее - плательщики).

6. Мониторинг осуществляется на постоянной основе на основании информации, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, предусмотренной статьей 21 3 Федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" .

7. Мониторинг осуществляется в соответствии с ежегодным планом осуществления мониторинга, который утверждается руководителем Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций или его заместителем в установленном порядке не позднее 20-го числа месяца, предшествующего плановому периоду осуществления мониторинга.

8. В плане осуществления мониторинга должны быть указаны следующие сведения:

- а) цель мониторинга;
- б) срок проведения мониторинга;
- в) категории плательщиков;
- г) срок и порядок представления отчета о результатах мониторинга.

9. В случае выявления в ходе мониторинга фактов неуплаты или неполной уплаты обязательных отчислений Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций уведомляет допустившего неуплату или неполную уплату плательщика о выявленных нарушениях.

10. В случае неуплаты плательщиком задолженности в течение 10 календарных дней после получения уведомления, предусмотренного пунктом 9 настоящих Правил, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляет взыскание задолженности в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.
