

Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета издающей организации на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации

Постановление · № 1725 · от 19.12.2019 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 19 ДЕКАБРЯ 2019 Г. № 1725

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета издающей организации на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые Правила предоставления субсидии из федерального бюджета издающей организации на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 19 декабря 2019 г. № 1725

ПРАВИЛА

предоставления субсидии из федерального бюджета издающей организации на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии издающей организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации (далее соответственно - антологии, организация, субсидия).

Субсидия предоставляется в рамках основного мероприятия "Поддержка языков народов России" подпрограммы "Русский язык и языки народов России" государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики".

2. Субсидия предоставляется Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям на конкурсной основе в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. Конкурсный отбор на право получения субсидии (далее - конкурсный отбор) проводится Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям не чаще 3 раз в год.
4. В целях проведения конкурсного отбора Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям:
- а) принимает решение о проведении конкурсного отбора и размещает на официальном сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" извещение о проведении конкурсного отбора с указанием сроков его проведения, требований к оформлению заявки на участие в конкурсном отборе (далее - заявка) и к документам для участия в нем, представляемым в соответствии с настоящими Правилами;
 - б) образует конкурсную комиссию, осуществляющую конкурсный отбор (далее - конкурсная комиссия), и утверждает положение о ней.
5. Получателем субсидии является организация, прошедшая конкурсный отбор.
6. Для участия в конкурсном отборе организация должна соответствовать следующим критериям:
- а) деятельность организации связана с выпуском художественной литературы, в том числе литературных произведений на национальных языках народов Российской Федерации с художественным переводом на русский язык;
 - б) у организации имеется опыт по выпуску антологий произведений авторов, пишущих на национальных языках народов Российской Федерации, с художественным переводом на русский язык;
 - в) организация осуществляет издательскую деятельность не менее одного года;
 - г) организация осуществляет печать произведений на отечественной полиграфической базе на территории Российской Федерации;
 - д) исполнение организацией обязательств по соглашению о предоставлении субсидии на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, заключенному Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и организацией в предыдущем году (при наличии).
7. Для участия в конкурсном отборе организация представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям следующие документы:
- а) копия устава организации, заверенная руководителем организации или иным уполномоченным им лицом;
 - б) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя и (или) иного уполномоченного лица организации на представление интересов организации, заверенная в установленном порядке;
 - в) заявка, содержащая смету затрат по направлениям расходования, предусмотренным пунктом 11 настоящих Правил, с указанием планируемых значений результатов предоставления субсидии, установленных пунктом 13 настоящих Правил;
 - г) сопроводительное письмо на бланке организации с перечислением представленных документов.
8. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, регистрирует их и направляет в конкурсную комиссию.
9. Конкурсная комиссия в порядке и сроки, которые установлены положением о конкурсной комиссии, проводит оценку заявок и иных документов, представленных на конкурсный отбор в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил.
- Решение конкурсной комиссии об определении организации, прошедшей конкурсный отбор, оформляется протоколом, в котором указывается результат конкурсного отбора в отношении каждой организации.
- Решение об определении организации, прошедшей конкурсный отбор, и размер субсидии утверждаются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.
10. Размер субсидии рассчитывается как сумма расходов организации по направлениям

расходования, предусмотренным пунктом 11 настоящих Правил.

11. Субсидия является источником финансового обеспечения затрат организации, связанных с достижением целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил, по следующим направлениям расходования:

- а) оплата труда, вознаграждение лицам за выполнение ими работ по договорам гражданско-правового характера (включая договоры подряда), оплата страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование и другие компенсационные выплаты работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) уплата налогов и обязательных платежей;
- в) оплата расходов на приобретение прав на использование информации, печатных, архивных произведений, фотоматериалов, иных объектов авторского права и смежных прав;
- г) оплата расходов на редакционные, издательские услуги, включая расходы на услуги составителей, переводчиков, редакторов, корректоров, фотографов, художников, графиков, дизайнеров, верстальщиков, менеджеров проекта, привлекаемых дополнительно для работы над сериями антологий;
- д) приобретение (в том числе оплата подписки) необходимых для подготовки антологий справочной, технической и другой литературы, а также периодических печатных изданий;
- е) оплата расходов на осуществление съемок в музеях, театрах и прочих учреждениях культуры, в иных общественных местах, оплата иллюстративного контента и фотоконтента;
- ж) командировочные расходы (включая расходы на проживание и питание), необходимые для подготовки антологий;
- з) оплата лицензионных договоров, договоров авторского заказа, договоров об исключительном приобретении прав и других видов гражданско-правовых договоров, связанных с рецензированием, экспертной оценкой антологий;
- и) расходы на типографские работы, в том числе по выпуску дополнительных тиражей антологий, вышедших в свет в предыдущие годы;
- к) транспортные расходы, в том числе расходы на доставку авторских экземпляров до авторов антологий в субъекты Российской Федерации;
- л) расходы по хранению тиража.

12. Организации запрещается приобретать за счет полученной из федерального бюджета субсидии иностранную валюту.

13. Результатами предоставления субсидии являются:

- а) количество антологий, выпущенных в год;
- б) тираж выпущенных антологий;
- в) количество национальных авторов, произведения которых переведены на русский язык и представлены в антологиях;
- г) количество национальных языков, с которых осуществлен художественный перевод произведений на русский язык.

14. Субсидия предоставляется организации на основании соглашения между Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и организацией, заключаемого в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение), в котором предусматриваются в том числе следующие положения:

- а) сроки и формы представления организацией отчетности об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия;
- б) порядок возврата сумм, использованных организацией, в случае установления по итогам проверок, проведенных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и (или) органами государственного финансового контроля, факта нарушения целей, условий и порядка

предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением;

в) случаи и условия расторжения соглашения;

г) ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Правил и соглашения;

д) значения результатов предоставления субсидии, предусмотренных пунктом 13 настоящих Правил;

е) согласие организации и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по соглашению, на проведение Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

15. Организация должна соответствовать по состоянию на 15-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, следующим требованиям:

- а) у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- б) у организации отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;
- в) организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении ее не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- г) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;
- д) организация не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

16. В целях заключения соглашения организация представляет следующие документы:

- а) справка, подписанная руководителем или иным уполномоченным лицом и главным бухгалтером или иным уполномоченным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, подтверждающая соответствие организации требованиям, предусмотренным пунктом 15 настоящих Правил;
- б) предложения по значениям результатов предоставления субсидии;
- в) смета, содержащая направления расходования, предусмотренные пунктом 11 настоящих Правил, с приложением обоснований плановых сметных назначений, использованных при формировании сметы.

17. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в течение 10 рабочих дней рассматривает указанные в пункте 16 настоящих Правил документы и принимает решение о предоставлении субсидии или об отказе в предоставлении субсидии.

18. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

- а) несоответствие представленных организацией документов документам, указанным в пункте 16 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) этих документов;
- б) ненадлежащее оформление представленных документов;
- в) недостоверность сведений, содержащихся в представленных документах.

19. В случае отказа в предоставлении субсидии по основаниям, предусмотренным пунктом 18 настоящих Правил, организация вправе повторно представить в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям документы, указанные в пункте 16 настоящих Правил.

20. Субсидия перечисляется на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства организацией платежных документов для оплаты ее денежных обязательств.

21. Для подтверждения целевого использования денежных средств, а также для оценки эффективности использования субсидии организация до 1 апреля года, следующего за отчетным, представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отчет об использовании субсидии за отчетный год за подписью руководителя организации или иного уполномоченного лица, главного бухгалтера или иного уполномоченного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, скрепленный печатью (при наличии) организации, с указанием даты и номера отчета, суммы субсидии, перечня работ и организаций, с которыми заключены договоры на выполнение работ, а также отчет о достижении результатов предоставления субсидии.

22. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и уполномоченный орган государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения организацией целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

23. В случае установления по итогам проверок, проведенных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и уполномоченным органом государственного финансового контроля, факта несоблюдения получателем субсидии целей, условий и (или) порядка предоставления субсидии, а также недостижения результатов предоставления субсидии, установленных пунктом 13 настоящих Правил, соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в размере, определенном в соглашении, на основании:

- а) требования Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения организацией указанного требования;
- б) представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.