

О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям

Постановление Правительства Российской Федерации · № 292 · от 17.06.2004 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 17 ИЮНЯ 2004 Г. № 292

г. Москва

Утратило силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.2021 № 943

О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемое Положение о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям.
2. Установить, что до утверждения Правительством Российской Федерации перечня подведомственных организаций федеральных органов исполнительной власти в ведении Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям находятся организации, находившиеся в ведении Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
3. Внести в постановление Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2004 г. № 193 "Вопросы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 15, ст. 1485) следующие изменения:
 - 1) пункты 3, 4 и 6 исключить;
 - 2) (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2011 № 39)
 - 3) в пункте 9 слова: "ул. Малая Никитская, д. 12" исключить.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Фрадков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 17 июня 2004 г. № 292

ПОЛОЖЕНИЕ

о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям

I. Общие положения

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности.
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям находится в ведении Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
3. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям руководствуется в своей

деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также настоящим Положением.

4. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляет свою деятельность непосредственно и через подведомственные организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

II. Полномочия

5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности:

5.1. осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд закупки товаров, работ, услуг в установленной сфере деятельности;

5.2. осуществляет в порядке и пределах, определенных федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, полномочия собственника в отношении федерального имущества, необходимого для обеспечения исполнения функций федеральных органов государственной власти в установленной пунктом 1 настоящего Положения сфере деятельности, в том числе имущества, переданного федеральным государственным унитарным предприятиям, федеральным государственным учреждениям и казенным предприятиям, подведомственным Агентству;

5.3. организует проведение измерений аудитории электронных средств массовой информации и анализ тиражей печатных средств массовой информации;

5.4. осуществляет:

5.4.1. комплектование фонда обязательных бесплатных экземпляров печатных изданий;

5.4.2. оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование отбираемых в соответствии с критериями, устанавливаемыми Агентством, социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение;

5.4.3. оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование отбираемых в соответствии с критериями, устанавливаемыми Агентством, социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 14.02.2012 № 119)

5.5. (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 06.06.2007 № 354)

5.6. осуществляет формирование и использование федеральных информационных ресурсов в установленной сфере деятельности;

5.7. принимает в соответствии с законодательством Российской Федерации решения об управлении находящимся в федеральной собственности фондом законченных производством и прошедших в эфир телерадиопрограмм, передач, фонограмм, а также иных аудиовизуальных произведений (за исключением кинофильмов);

5.8. осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий и утверждает экономические показатели их деятельности, проводит в

подведомственных организациях проверки финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса;

5.9. осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в установленной сфере деятельности;

5.10. в установленном порядке взаимодействует с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями в установленной сфере деятельности;

5.11. осуществляет прием граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок;

5.12. обеспечивает в пределах своей компетенции защиту сведений, составляющих государственную тайну;

5.13. обеспечивает мобилизационную подготовку Агентства, а также контроль и координацию деятельности находящихся в его ведении организаций по мобилизационной подготовке;

5.13¹. осуществляет организацию и ведение гражданской обороны в Агентстве; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2010 № 438)

5.14. организует дополнительное профессиональное образование работников аппарата Агентства;

5.14¹. устанавливает порядок и сроки проведения аттестации кандидатов на должность руководителя образовательных организаций, подведомственных Агентству, и руководителей указанных организаций; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.11.2013 № 988)

5.15. осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности Агентства;

5.16. осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств федерального бюджета, предусмотренных на содержание Агентства и реализацию возложенных на Агентство функций;

5.17. организует конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия в установленной сфере деятельности;

5.17¹. реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.2008 № 753)

5.18. осуществляет иные функции по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в установленной сфере деятельности, если такие функции предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

6. С целью реализации полномочий в установленной сфере деятельности Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям имеет право:

6.1. давать разъяснения юридическим и физическим лицам по вопросам установленной сферы деятельности;

6.2. привлекать для проработки вопросов установленной сферы деятельности научные и иные организации, ученых и специалистов;

6.3. создавать координационные, совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии) в установленной сфере деятельности;

6.4. осуществлять контроль за деятельностью подведомственных организаций.

6.5. учреждать в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации, ведомственные награды и награждать ими работников Агентства и подведомственных организаций, а также других лиц, осуществляющих деятельность в установленной сфере, утверждать положения об этих наградах, а также их описание. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2010 № 438)

Федерации от 30.04.2020 № 626)

7. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям не вправе осуществлять нормативно-правовое регулирование в установленной сфере деятельности и функции по контролю и надзору, кроме случаев, установленных указами Президента Российской Федерации или постановлениями Правительства Российской Федерации.

Установленные абзацем первым настоящего пункта ограничения полномочий Агентства не распространяются на полномочия руководителя Агентства по решению кадровых вопросов и вопросов организации деятельности Агентства, контролю деятельности в возглавляемом им Агентстве (его структурных подразделениях).

III. Организация деятельности

8. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством Российской Федерации по представлению Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Агентство функций.

Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности Правительством Российской Федерации по представлению Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Количество заместителей руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям устанавливается Правительством Российской Федерации.

9. Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям:

9.1. распределяет обязанности между своими заместителями;

9.2. представляет Министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

9.2.1. проект положения об Агентстве;

9.2.2. предложения о предельной численности и фонде оплаты труда работников аппарата Агентства;

9.2.3. предложения о назначении на должность и освобождении от должности заместителей руководителя Агентства;

9.2.4. ежегодный план и показатели деятельности Агентства, а также отчет о его деятельности;

9.2.5. предложения о представлении к награждению государственными наградами Российской Федерации, Почетной грамотой Президента Российской Федерации, Почетной грамотой Правительства Российской Федерации, к поощрению в виде объявления благодарности Президента Российской Федерации, объявления благодарности Правительства Российской Федерации, о награждении ведомственным знаком отличия Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, дающим право на присвоение звания "Ветеран труда", работников аппарата Агентства и подведомственных организаций, а также других лиц, осуществляющих деятельность в установленной сфере;

9.3. утверждает положения о структурных подразделениях Агентства;

9.4. в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности работников аппарата Агентства;

9.5. решает в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной службе вопросы, связанные с прохождением федеральной государственной службы в Агентстве;

9.6. утверждает структуру и штатное расписание аппарата Агентства в пределах установленных Правительством Российской Федерации фонда оплаты труда и численности работников, смету

расходов на содержание аппарата Агентства в пределах утвержденных на соответствующий период ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете;

9.7. в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности руководителей подведомственных учреждений и иных организаций, заключает, изменяет, расторгает с указанными руководителями трудовые договоры, утверждает в установленном порядке уставы подведомственных организаций;

9.8. на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации издает приказы по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства.

10. Финансирование расходов на содержание Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям осуществляется за счет средств, предусмотренных в федеральном бюджете.

11. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям является юридическим лицом, имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, другие необходимые печати, штампы и бланки установленного образца, а также счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям вправе иметь геральдический знак - эмблему, флаг и вымпел, учреждаемые Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по согласованию с Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации.

12. Место нахождения Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям - г. Москва.
