

Об образовании при МПТР России Совета по печатным СМИ

Приказ · № 131 · от 16.06.2000 · Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций · Действует без изменений

МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ ПЕЧАТИ, ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИКАЗ

от 16 июня 2000 г. N 131

ОБ ОБРАЗОВАНИИ ПРИ МПТР РОССИИ СОВЕТА ПО ПЕЧАТНЫМ СМИ

В целях содействия развитию печатных средств массовой информации, более оперативного и качественного решения связанных с этим проблем приказываю:

1. Создать при МПТР России Совет по печатным средствам массовой информации.
2. Возложить обязанности руководителя Совета на заместителя Министра Григорьева В.В.
3. Утвердить:
 - Положение о Совете по печатным средствам массовой информации (Приложение 1);
 - персональный состав Совета (Приложение 2).

Министр

М.Ю.ЛЕСИН

Приложение 1

Утверждено

Приказом МПТР России

от 16 июня 2000 г. N 131

ПОЛОЖЕНИЕ

О СОВЕТЕ ПО ПЕЧАТНЫМ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ МПТР РОССИИ

1. Общие положения

1. 1. Совет по печатным СМИ (далее - Совет) является совещательным органом при МПТР России, действующим на постоянной основе.
1. 2. В своей деятельности Совет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и иными правовыми актами, регулирующими вопросы печатных средств массовой информации, производства и распространения рекламы средствами массовой информации.
1. 3. Совет осуществляет свою деятельность во взаимодействии с редакциями СМИ и общественными организациями.
1. 4. Совет работает на общественных началах.

2. Цель и основные направления деятельности Совета

2. 1. Целью деятельности Совета является содействие развитию печатных СМИ и разработка связанных с этим законодательных и иных нормативных правовых актов.
2. 2. Для выполнения этой цели Совет осуществляет следующие виды деятельности:
 - разрабатывает предложения по совершенствованию законодательства о средствах массовой информации, производстве и распространении рекламы;
 - готовит предложения по вопросам государственной поддержки социально значимых периодических и непериодических изданий;
 - разрабатывает изменения и дополнения в налоговое законодательство в части предоставления льгот печатным СМИ и книжной продукции.

3. Организация деятельности Совета

3. 1. В состав Совета помимо штатных сотрудников министерства входят представители других

министерств и ведомств и организаций, занимающихся вопросами производства, выпуска и распространения печатных средств массовой информации.

3. 2. Руководителем Совета является должностное лицо МПТР России, утверждаемое приказом Министра РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

3. 3. Состав Совета формируется по предложениям министерств, ведомств и организаций и утверждается приказом Министра.

3. 4. Деятельность Совета осуществляется в соответствии с планом его работы.

3. 5. Заседания Совета проводятся, как правило, один раз в квартал.

3. 6. Подготовку материалов к заседаниям Совета осуществляет секретарь Совета.

3. 7. Результаты работы Совета оформляются в виде протоколов заседаний Совета, оформляемых в 5-дневный срок со дня их проведения, и рассылаются секретарем членам Совета.

3. 8. Решение Совета считается принятым, если за него проголосовало 2/3 или более присутствующих членов Совета. При наличии разногласий присутствующие члены Совета могут выразить особое мнение, которое формируется в протоколе.

3. 9. Для практической реализации задач, стоящих перед Советом, создаются рабочие группы.

3. 10. Состав рабочих групп формируется по предложениям членов Совета и утверждается приказом Министра.

3. 11. Руководителем рабочей группы является сотрудник МПТР России, утверждаемый приказом Министра.

3. 12. Рабочие группы осуществляют свою деятельность в соответствии с регламентом, утвержденным руководителем Совета.

Приложение 2

к Приказу МПТР России

от 16 июня 2000 г. N 131

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ СОВЕТА ПО ПЕЧАТНЫМ СМИ ПРИ МПТР РФ 1. Григорьев В.В. заместитель Министра Российской

Федерации по делам печати,

телерадиовещания и средств массовых

коммуникаций РФ, председатель Совета 2. Богомолов А.В. начальник Управления периодической печати МПТР РФ, заместитель председателя

Совета 3. Шкулев В.М. Президент ГИПП, председатель Правления

ЗАО "Ашет Филипаки Пресс" и

"ИнтерМедиаГрупп", заместитель

председателя Совета 4. Степанов П.В. начальник Правового управления МПТР

России 5. Марголин Е.М. Начальник Управления полиграфической

промышленности МПТР России 6. Пирожков О.А. заместитель начальника Правового

управления МПТР России 7. Нескороженкова Л.Н. заместитель начальника Правового

управления МПТР России 8. Пуля Ю.С. заместитель начальника Управления

периодической печати МПТР России 9. Булаев Н.И. заместитель председателя Комитета по информационной политике Государственной

Думы РФ (издательства, полиграфия) 10. Резник Б.Л. заместитель председателя Комитета по информационной политике Госдумы РФ

(печатные СМИ) 11. Арский Ю.М. директор ВИНТИ, член - корреспондент

РАН 12. Архангельская А.В. Исполнительный директор Национальной

ассоциации издателей (НАИ) 13. Кузьмин Б.А. Президент Межрегиональной ассоциации

полиграфистов 14. Листевник А.Ф. генеральный директор ЗАО "ИД "Бурда",

первый Вице - президент Гильдии

Издателей периодической печати (ГИПП) 15. Лошак В.Г. главный редактор еженедельника

"Московские новости" 16. Макарон Л.С. генеральный директор ООО "Пронто - Москва", член Правления ГИПП 17. Мальцев Г.П. заместитель генерального директора ИД "Экономическая газета", главный редактор журнала "Журналист" 18. Машовец Н.П. директор ИД "Русская семья", член ревизионной комиссии ГИПП 19. Негоица П.А. генеральный директор ИД газеты "Труд", вице - президент ГИПП 20. Панярский В.В. генеральный директор издательства "За рулем", президент НАИ 21. Самков С.Б. генеральный директор "Парламентской газеты" 22. Фон Шлиппе М.Ю. генеральный директор ЗАО "Конденаст", вице - президент НАИ 23. Кудий Г.Н. исполнительный секретарь ГИПП, секретарь Совета