

Статья 3

Цели и виды деятельности компании

3.1. Основной целью компании является получение прибыли.

3.2. Основными видами деятельности компании являются:

обеспечение разведки нефтяных, газовых, иных месторождений, организации добычи, транспортировки и переработки нефти, газа, производства нефтепродуктов, нефтехимической и другой продукции, включая товары народного потребления и услуги населению, реализации нефти, нефтепродуктов, иных продуктов переработки углеводородного и иного сырья (включая продажу населению и на экспорт) предприятиями компании, в том числе за счет координации и кооперации их деятельности; обеспечение поставок продукции компании в регионы ее деятельности; инвестиционная деятельность, включая операции с ценными бумагами, в том числе акциями, внесенными в уставный капитал компании при ее учреждении.

В случае принятия компанией решения о продаже акций, внесенных в уставный капитал при ее учреждении, вся необходимая информация о порядке их продажи заблаговременно предоставляется советам директоров всех акционерных обществ, акции которых внесены в уставный капитал компании;

продажа акций, находившихся в федеральной собственности при внесении их в уставный капитал компании при ее учреждении, осуществляется по решению Правительства Российской Федерации; управление всеми принадлежащими компании акциями акционерных обществ и иными ценными бумагами;

организация выполнения заказов для государственных нужд и региональных потребителей продукции, производимой на предприятиях компании;

инвестиционное, научно-техническое, снабженческо-сбытовое, экономическое, внешнеэкономическое и правовое обеспечение деятельности предприятий компании. Изучение конъюнктуры рынка товаров и услуг, проведение исследовательских, социологических и иных работ; формирование резервного, инвестиционных и других централизованных фондов и определение направлений их использования;

организация производств, банковских, инвестиционных, финансовых, страховых и других предприятий, служащих задачам и интересам компании. Организация рекламно-издательской деятельности, проведение выставок, выставок-продаж, аукционов и т.д.;

посредническая, консультационная, маркетинговая деятельность, другие виды деятельности, в том числе внешнеэкономическая, осуществление экспортно-импортных операций, выполнение работ и оказание услуг на договорной основе.

3.3. Компания может осуществлять любые виды деятельности, предусмотренные ее уставом, если они не запрещены законодательством Российской Федерации и входящих в ее состав республик.

3.4. Компания обеспечивает деятельность, направленную на благотворительность, социальную защиту населения, охрану окружающей среды, сохранение культурно-исторического наследия на территориях, на которых она осуществляет свою хозяйственную деятельность, и выделяет на эти цели финансовые средства в разумных пределах.