О внесении изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и от 11 июля 2012 г. № 704

Постановление · № 1302 · от 03.12.2014 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ОТ 3 ДЕКАБРЯ 2014 Г. № 1302
МОСКВА

Утратило силу с 1 января 2021 г. - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 841

О внесении изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и от 11 июля 2012 г. № 704

Правительство Российской Федерации постановляет:
1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5748; 2010, № 10, ст. 1093; 2011, № 5, ст. 746; № 18, ст. 2634; 2012, № 1, ст. 124; № 29, ст. 4129; 2014, № 2, ст. 84; № 12, ст. 1298) и постановление Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 29, ст. 4129; 2014, № 2, ст. 84).
2. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка обеспечить:
а) выдачу до 1 января 2015 г. организациям, осуществляющим производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее - организации-производители), федеральных специальных марок с надписью "Винные напитки", изготовленных в соответствии с требованиями к образцам федеральных специальных марок, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212";
б) проведение до 1 февраля 2015 г. в территориальных органах Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальные органы) инвентаризации остатков федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта;
в) возврат до 1 марта 2015 г.:
федеральному государственному унитарному предприятию "Гознак" (далее - организация-изготовитель) федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, находящихся на основании данных инвентаризации в территориальных органах и не выданных организациям-производителям по состоянию на 1 января 2015 г.;
организациям-производителям средств денежного залога и банковских гарантий по обязательствам об использовании не выданных до 1 января 2015 г. приобретаемых федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, в соответствии с их назначением;
г) получение до 1 апреля 2015 г. от организации-изготовителя денежных средств, перечисленных территориальными органами, исходя из цены приобретенной федеральной специальной марки в размере, кратном неизготовленному и (или) возвращенному организации-изготовителю

территориальными органами количеству федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами на доставку возвращенных федеральных специальных марок от организации-изготовителя до территориальных органов и обратно, а также документов, подтверждающих расходы на доставку;
д) возврат до 1 мая 2015 г. организациям-производителям денежных средств, полученных от организации-изготовителя, исходя из цены приобретенной федеральной специальной марки в размере, кратном не выданному до 1 января 2015 г. количеству федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами на доставку до территориальных органов и обратно возвращенных от организации-изготовителя федеральных специальных марок, с представлением документов организации-изготовителя, подтверждающих расходы на доставку;
е) контроль за уничтожением до 1 сентября 2015 г. в организациях-производителях федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, находящихся по данным инвентаризации в организациях-производителях по состоянию на 1 июля 2015 г.
3. Разрешить организациям-производителям маркировать до 1 июля 2015 г. алкогольную продукцию федеральными специальными марками, указанными в подпункте "а" пункта 2 настоящего постановления.
4. Установить, что реализация алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, указанными в подпункте "а" пункта 2 настоящего постановления, не ограничивается сроком.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

> УТВЕРЖДЕНЫ
> постановлением Правительства
> Российской Федерации
> от 3 декабря 2014 г. № 1302

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и от 11 июля 2012 г. № 704

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками":
а) в подпункте "в" пункта 3 слова "1600 рублей" заменить словами "1700 рублей";
б) в пункте 4^1:
после абзаца четвертого дополнить абзацем следующего содержания:
"уничтожение неиспользованных федеральных специальных марок в случае аннулирования или прекращения действия лицензии на производство алкогольной продукции;";
абзац пятый после слов "уничтожение неиспользованных федеральных специальных марок" дополнить словами "(за исключением уничтожения неиспользованных федеральных специальных марок в случае аннулирования или прекращения действия лицензии на производство алкогольной продукции)";
в) в пункте 3 Правил маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных указанным постановлением:
после абзаца двадцатого дополнить абзацами следующего содержания:
"с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный с

добавлением ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;
с надписью "Винные напитки (без этилового спирта)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;";
абзац двадцать шестой после слов "Вина фруктовые" дополнить словами ", "Винные напитки (с этиловым спиртом)", "Винные напитки (без этилового спирта)".
2. В постановлении Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212":
а) в требованиях к образцам федеральных специальных марок, утвержденных указанным постановлением:
пункт 3 после слов "Вина игристые (шампанские)" дополнить словами ", "Винные напитки (с этиловым спиртом)", "Винные напитки (без этилового спирта)";
абзац четвертый пункта 4 после слов "Вина фруктовые" дополнить словами ", "Винные напитки (с этиловым спиртом)", "Винные напитки (без этилового спирта)";
пункт 7 дополнить абзацами следующего содержания:
"Винные напитки (с этиловым спиртом)" имеют оформление в серо-коричневых тонах;
"Винные напитки (без этилового спирта)" имеют оформление в вишневых тонах.";
в абзаце третьем пункта 10 слова "на медной основе способом горячего тиснения" исключить;
б) форму отчета об использовании выданных федеральных специальных марок, утвержденную указанным постановлением, дополнить пунктами 37 - 44 следующего содержания:
"37. Винные напитки (с этиловым спиртом), до 0,375 л
38. Винные напитки (с этиловым спиртом), до 0,75 л
39. Винные напитки (с этиловым спиртом), до 1,5 л
40. Винные напитки (с этиловым спиртом), свыше 1,5 л
41. Винные напитки (без этилового спирта), до 0,375 л
42. Винные напитки (без этилового спирта), до 0,75 л
43. Винные напитки (без этилового спирта), до 1,5 л
44. Винные напитки (без этилового спирта), свыше 1,5 л".