

Об утверждении критериев формирования перечней социально значимых периодических печатных изданий

Постановление · № 1043 · от 10.07.2025 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 10 ИЮЛЯ 2025 Г. № 1043

МОСКВА

Об утверждении критериев формирования перечней социально значимых периодических печатных изданий

В соответствии со статьей 18 Федерального закона "О почтовой связи" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые критерии формирования перечней социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России".
2. Установить, что Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на основании критериев, утвержденных настоящим постановлением, формируются перечень федеральных социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", и перечень региональных (муниципальных) социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России".
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2025 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 10 июля 2025 г. № 1043

КРИТЕРИИ

формирования перечней социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России"

1. В перечень федеральных социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", и перечень региональных (муниципальных) социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", включаются периодические печатные издания:
 - а) зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - б) не являющиеся рекламными и эротическими изданиями;
 - в) не имеющие в составе учредителей религиозных объединений, политических партий;
 - г) существующие на медиарынке не менее 5 лет со дня выхода первого номера периодического печатного издания (за исключением детско-юношеских и научно-популярных изданий);
 - д) распространяющиеся по подписке (имеющие подписной тираж);
 - е) являющиеся средствами массовой информации, в свидетельстве о регистрации которых указана общественно-политическая, информационно-аналитическая, детско-юношеская, научно-популярная,

научно-методическая, культурно-просветительная, литературно-художественная, образовательная, историческая, учебно-педагогическая, краеведческая, социальная, экологическая, спортивная, антинаркотическая, экономико-правовая или касающаяся вопросов медиаотрасли тематика или специализация;

ж) реализующие на страницах периодического печатного издания один или несколько социально значимых проектов по следующим приоритетным направлениям государственной политики:

информационное сопровождение государственных программ и национальных проектов;

духовно-нравственное и патриотическое воспитание;

укрепление общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, традиционных ценностей;

популяризация исторического и культурного наследия, популяризация чтения;

развитие образования, науки, инновационной деятельности и цифровой экономики;

обеспечение межнационального и межрелигиозного мира, противодействие терроризму;

популяризация многодетности и традиционных семейных ценностей;

развитие внутреннего туризма;

развитие здравоохранения;

пропаганда спорта и здорового образа жизни;

освещение проблем социальной адаптации инвалидов;

информационное обеспечение добровольческой (волонтерской) деятельности;

формирование экологической культуры;

з) имеющие сайт и (или) страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. В перечень федеральных социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", и перечень региональных (муниципальных) социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", не включаются периодические печатные издания, соответствующие пункту 1 настоящего документа, в случае, если:

а) в отношении учредителя и (или) редакции (главного редактора) организации, осуществляющей выпуск периодического печатного издания (являющейся редакцией средства массовой информации), выносились предупреждения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дате включения в перечень социально значимых периодических печатных изданий;

б) в реестре дисквалифицированных лиц содержатся сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере (при наличии) организации, осуществляющей выпуск периодического печатного издания (являющейся редакцией средства массовой информации);

в) доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в уставном капитале российского юридического лица - организации, осуществляющей выпуск периодического печатного издания (являющейся редакцией средства массовой информации), составляет более 20 процентов;

г) организация, осуществляющая выпуск периодического печатного издания (являющаяся редакцией средства массовой информации), находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

д) организация, осуществляющая выпуск периодического печатного издания (являющаяся редакцией средства массовой информации), является иностранным агентом в соответствии с

.

3. В перечень региональных (муниципальных) социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", включается не более 2 региональных периодических печатных изданий от одного субъекта Российской Федерации (в том числе не менее одного издания на русском языке). Кроме того, в указанный перечень включается не более одного периодического печатного издания от каждой расположенной на территории субъекта Российской Федерации административно-территориальной единицы второго уровня классификации согласно Общероссийскому классификатору объектов административно-территориального деления.

В случае если законодательством субъекта Российской Федерации в качестве государственных языков установлены русский язык и другие языки народов Российской Федерации, в перечень региональных (муниципальных) социально значимых периодических печатных изданий, доставка которых осуществляется акционерным обществом "Почта России", дополнительно могут включаться по одному региональному периодическому печатному изданию на каждом из государственных языков субъекта Российской Федерации (помимо русского).

Указанные в абзаце первом настоящего пункта ограничения не распространяются на детско-юношеские, литературно-художественные и культурно-просветительские периодические печатные издания, соответствующие пунктам 1 и 2 настоящего документа.
