

Об утверждении профессионального стандарта "Режиссер средств массовой информации"

Приказ · № 626н · от 08.09.2014 · Министерство труда и социальной защиты · Действует без изменений

ПРИКАЗ

МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

от 8 сентября 2014 г. N 626н

Об утверждении профессионального стандарта

"Режиссер средств массовой информации"

Зарегистрирован Минюстом России 30 сентября 2014 г.

Регистрационный N 34198

В соответствии с пунктом 22 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293), приказываю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Режиссер средств массовой информации".

Министр М.А.Топилин

Приложение

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ Режиссер средств массовой информации

|-----|

| 171 |

|-----|

Регистрационный

номер

I. Общие сведения

|-----| Подготовка медиапродуктов средств массовой информации | 11.009 | (СМИ) к выпуску |-----|

_____ Код

(наименование вида профессиональной деятельности)

Основная цель вида профессиональной деятельности: |-----|

|Организация производственного процесса создания медиапродуктов| |и создание визуального формата продуктов для удовлетворения| |информационных и развлекательных потребностей населения | |-----|

Группа занятий: |-----|-----|-----|-----| | 2455 |Актеры, режиссеры | - | - | |

|театра, кино и др. | | | |-----|-----|-----|-----|

(код (наименование) (код ОКЗ) (наименование)

ОКЗ)

Отнесение к видам экономической деятельности: |-----|-----|-----| | 92

|Деятельность по организации отдыха и развлечений,| | |культуры и спорта | |-----|-----|

-----| | 92.20 |Деятельность в области радиовещания и телевидения | |-----|-----|

-----| | 92.40 |Деятельность информационных агентств | |-----|-----|

-----| (код ОКВЭД) (наименование вида экономической деятельности)

Общероссийский классификатор занятий.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта

вида профессиональной деятельности) |-----|-----|-----|

Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции | |-----|-----|-----|-----|

-----|-----| |код| наименование | уровень | наименование | код | уровень | | | |квалификации| |

|(подуровень)| | | | | |квалификации| |---|-----|-----|-----|-----|-----| | А
 |Создание художественного| 6 |Обработка материала для | А/01.6| 6 | | |и визуального формата |
 |получения готового | | | |проекта СМИ в процессе | |медиапродукта | | | |монтажа | |-----
 --|-----|-----| | | |Обеспечение оперативного | А/02.6| 6 | | | |создания художественного | | | | |и
 визуального формата | | | | |проекта | | | |---|-----|-----|-----|-----|-----|
 | | В |Организационная | 6 |Планирование | В/01.6| 6 | | |деятельность по созданию| |хозяйственной | | |
 | |и выпуску визуальных | |деятельности по созданию | | | |медиапродуктов СМИ | |медиапродуктов
 СМИ | | | | | |-----|-----|-----| | | |Организация хозяйственной| В/02.6| 6 | | | |
 |деятельности по созданию | | | | |медиапродуктов СМИ | | | | |-----|-----|-----| | | |
 |Обеспечение высокого | В/03.6| 6 | | | |художественного уровня | | | | |медиапродукта | | | |---|-----
 -----|-----|-----|-----|-----|-----|

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

-----		---		---	Наименование	Создание художественного	Код	А	Уровень	6
и визуального формата			квали-							
проекта СМИ в процессе			фикации							
монтажа										
-----		---		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	обобщенной
Оригинал X	Заимствовано			трудовой		из оригинала			функции	-----
 --|

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----|-----|-----|-----|-----| |Возможные |Режиссер монтажа |

|наименования | | |должностей | | |-----|-----|-----|-----|-----|-----|

-----|-----|-----|-----|-----|-----| |Требования к |Высшее образование - бакалавриат | |образованию и | |

|обучению | | |-----|-----|-----|-----|-----| |Требования к |Не менее 12 месяцев

работы в должности | |опыту |помощника режиссера монтажа | |практической | | |работы | | |-----
 ----|-----|-----|-----|-----|-----| |Особые условия | - | |допуска к работе | | |-----|-----
 -----|

Дополнительные характеристики: |-----|-----|-----|-----|-----|-----| | Наименование | Код

|Наименование базовой группы, должности | | документа | | (профессии) или специальности | |-----
 ----|-----|-----|-----|-----|-----| |ОКЗ | 2455 |Актеры, режиссеры театра, кино и др. | |-----|-----|

-----|-----|-----|-----|-----|-----| |ЕКС | - |Режиссер | |-----|-----|-----|-----|-----|

|ОКСО |071101 65|Режиссер телевизионных программ | | |-----|-----|-----|-----|-----| |071102

65|Режиссер мультимедиапрограмм | |-----|-----|-----|-----|-----|

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

3.1.1. Трудовая функция

|-----| |-----| |---| Наименование |Обработка материала для | Код |А/01.6| Уровень | 6 |

|получения готового | | | (под- | |

|медиапродукта | | |уровень)| |

| | | | квали- | |

| | | | фикации | |

|-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----|-----| трудовой |Оригинал

X|Заимствовано| | | функции | |из оригинала| | |

|-----|-----|-----|-----|-----|

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые действия |Отсмотр исходного
материала и отбор дублей, в | | |том числе выявление дефектов отдельных дублей | | |-----
-----| | |Информирование режиссера о случаях отклонения | | |метража смонтированных
сюжетов (фрагментов) от| | |метража, утвержденного в режиссерском сценарии | | |-----
-----| | |Коррекция метража смонтированных сюжетов | | |(фрагментов) согласно метражу,
утвержденному в | | |режиссерском сценарии | | |-----| | |Монтаж
медиапродукта всех видов и жанров | | |-----| | |Обеспечение
качественного монтажа и соблюдения| | |технологических процессов | | |-----
---| | |Согласование с композитором метража | | |смонтированных фрагментов, идущих под | |
|фонограмму, подготовка точной разметки для | | |синхронизации музыкальных акцентов | | |-----
-----| | |Подбор дополнительных фонограмм для | | |озвучивания программ | | |-----
-----| | |Осуществление монтажа всех звуковых материалов| | |(музыки, реплик,
шумов), синхронизация с | | |видеорядом совместно со звукорежиссером | | |-----
-----| | |Оформление программ, определение и утверждение| | |"шапки" программ, подбор заставок |
| |-----| | |Обеспечение систематизации и хранения | | |видеозаписей
(фонограмм) | |-----|-----| |Необходимые |Использовать
современные технические средства | |умения |монтажа | |-----| |
|Осуществлять линейный и нелинейный монтаж | | |-----| | |Подбирать
дополнительные фонограммы для | | |озвучивания | | |-----| | |Использовать
технические средства монтажа и | | |различные типы монтажного оборудования | | |-----
-----| | |Использовать современные технические архивации | | |медиапродуктов | |-----
-|-----| |Необходимые |Законодательство Российской Федерации о | |знания
|средствах массовой информации | | |-----| | |Нормативные документы,
регулирующие | | |деятельность сетевых и телерадиовещательных | | |СМИ | |-----
-----| | |Организация процесса и технология создания | | |медиапродуктов | |-----
-----| | |Современные технологии монтажа медиапродуктов | | |-----| |
|Нормативные документы и инструкции по | | |проведению монтажа | | |-----
-| | |Современные методы линейного и нелинейного | | |монтажа | | |-----| |
|Технические средства монтажа и типы монтажного| | |оборудования | | |-----
---| | |Принципы работы компьютерных систем монтажа | | |-----| |
|Нормативные документы, определяющие | | |требования, предъявляемые к уровню телевещания| |--
-----| | |Правила внутреннего трудового распорядка, | | |производственной
санитарии и пожарной | | |безопасности | |-----|-----| |Другие | - |
|характеристики | | |-----|-----|

3.1.2. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Обеспечение оперативного	Код	A/02.6	Уровень	6
создания художественного			(под-							
и визуального формата			уровень)							
проекта			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							

Код Регистрационный
оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые действия |Обеспечение
соблюдения сроков проведения | | монтажно-тонировочных работ, предусмотренных | | | календарно-
постановочным планом | | |-----| | |Монтаж медиапродуктов в соответствии
с | | |режиссерским сценарием и оперативными | | |указаниями режиссера (редактора) | | |-----
-----| | |Обеспечение оперативной готовности каждого | | |сюжета | | |-----
-----| | |Подготовка материала к просмотру | | |(прослушиванию) | | |-----
-----| | |Просмотр совместно с режиссером | | |(режиссером-постановщиком) и звукорежиссером | |
|окончательного варианта смонтированной | | |программы | | |-----| |
|Подготовка при необходимости готовой программы| | |к перезаписи | |-----|-----
-----| |Необходимые |Корректно оценивать сроки, необходимые для | |умения |проведения
монтажно-тонировочных работ | | |-----| | |Использовать технические
средства монтажа и | | |типы монтажного оборудования | | |-----| |
|Организовывать процесс монтажа и соблюдать | | |технологии создания медиапрограмм | | |-----
-----| | |Понимать режиссерский замысел | |-----|-----
----| |Необходимые |Законодательство Российской Федерации о | |знания |средствах массовой
информации | | |-----| | |Нормативные документы, регулирующие | |
|деятельность сетевых и телерадиовещательных | | |СМИ | | |-----| |
|Современные технологии монтажа медиапродуктов | | |-----| |
|Нормативные документы и инструкции по | | |проведению монтажа | | |-----
-| | |Технические средства монтажа и типы монтажного| | |оборудования | | |-----
-----| | |Принципы работы компьютерных систем монтажа | | |-----| |
|Правила внутреннего трудового распорядка, | | |производственной санитарии и пожарной | |
|безопасности | |-----|-----| |Другие | - | |характеристики | | |-----
-----|-----|-----|

3.2. Обобщенная трудовая функция

-----		---		---	Наименование	Организационная	Код	В	Уровень	6
деятельность по созданию			квали-							
и выпуску визуальных			фикации							
медиапродуктов СМИ										
-----		---		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	обобщенной
Оригинал X	Заимствовано			трудовой		из оригинала			функции	-----
--|

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----| |Возможные |Режиссер | |наименования
|Режиссер-постановщик | |должностей | | |-----|-----|-----|-----|
-----| |Требования к |Высшее образование - бакалавриат | |образованию и | |
|обучению | | |-----|-----| |Требования к |Опыт работы ассистентом
режиссера не менее | |опыту |одного года | |практической | | |работы | | |-----|-----
-----| |Особые условия | - | |допуска к работе | | |-----|-----
|

Дополнительные характеристики: |-----|-----|-----|-----| |Наименование | Код
|Наименование базовой группы, должности | | |документа | | |(профессии) или специальности | |-----
---|-----|-----|-----| |ОКЗ | 2455 |Актеры, режиссеры театра, кино и др. | |-----|-----|
-----|-----|-----|-----| |ЕКС | - |Главный режиссер, режиссер-постановщик | |-----|-----|
---|-----|-----|-----| |ОКСО |071101 65|Режиссер телевизионных программ | | |-----|-----|

-----| | 071102 65|Режиссер мультимедиапрограмм | |-----|-----|-----|
 -----|
 3.2.1. Трудовая функция
-----		-----		---	Наименование	Планирование	Код	В/01.6	Уровень	6
хозяйственной			(под-							
деятельности по созданию			уровень)							
медиапродуктов СМИ			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----	-----	-----		Трудовые действия	Разработка совместно с			
творческой группой			проекта календарно-постановочного плана			(графика производства)			-----	
-----			Разработка совместно с творческой группой			сметы проектов			-----	
-----			Подготовка и направление на утверждение			проекта календарно-				
постановочного плана			(графика производства)			-----			Подготовка и	
направление на утверждение сметы			проектов			-----			Разработка	
предложений о приеме на работу и			тарификации работ			-----				
Уведомление руководителя о необходимости			применения поощрений или дисциплинарных							
взысканий в отношении сотрудников			-----			Составление ведомости на				
выплату гонорара			-----	-----		Необходимые	Составлять			
календарно-постановочный план,		умения	график производственного процесса, смету			проекта				
	-----			Оценивать сроки, необходимые для реализации			проектов			--
 -----| | |Оценивать финансовые издержки при реализации | | |проектов | | |---
 -----| | |Корректно оценивать объем и стоимость работ, | | |выполненных
 подчиненными | | |-----|-----| |Необходимые |Законодательство
 Российской Федерации о | |знания |средствах массовой информации | | |-----
 --| | |Нормативные документы, определяющие требования| | |к уровню сетевых
 телерадиовещательных СМИ | | |-----| | |Основы законодательства
 Российской Федерации | | |об авторском праве | | |-----| | |Трудовое
 законодательство Российской Федерации| | |-----| | |Основы
 бухгалтерского учета | | |-----| | |Этика делового общения | | |-----
 -----| | |Порядок заключения и исполнения авторских | | |договоров | | |-----
 -----| | |Основы экономики, организации производства, | | |труда и управления | | |-----
 -----| | |Правила по охране труда, производственной | | |санитарии и пожарной
 безопасности | | |-----|-----| |Другие | - | |характеристики | | |-----
 ----|-----|-----|

3.2.2. Трудовая функция
-----		-----		---	Наименование	Организация	Код	В/02.6	Уровень	6
хозяйственной			(под-							
деятельности по			уровень)							
созданию			квали-							
медиапродуктов СМИ			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
 X|Заимствовано| | | функции | |из оригинала| | |

стандарта |-----| |Трудовые действия |Осуществление в соответствии с | |календарно-тематическим планом творческого и | |производственного процесса создания | |медиапродуктов | |-----| |Обеспечение выполнения комплекса работ по | |подготовке медиапродуктов | |-----| |Содействие обеспечению медиапродуктов | |необходимыми современными техническими | |средствами | |-----| |Контроль использования технических средств | |-----| |Координация работы | |художественно-производственного персонала | |-----| |Учет загрузки художественно-производственного | |персонала | |-----| |Контроль готовности съемочных (творческих) | |групп к записи и монтажу | |-----| |Отбор и представление на утверждение в | |установленном порядке состава ведущих | |программ | |-----| |Отбор и представление на утверждение в | |установленном порядке состава основных | |участников программ | |-----| |Разработка звукового решения медиапродукта | |-----| |Контроль комплекса работ, связанных с | |производством медиапродуктов | |-----| |Постановка производственных заданий | |монтажерам и контроль их выполнения | |-----| |Осуществление приемки медиапродукта | |-----| |Необходимые |Применять систему стимулирования работников | умения |для повышения эффективности их трудовой | |деятельности | |-----| |Использовать при работе современные | |технические средства коммуникации | |-----| |Контролировать процесс создания медиапродукта | |на всех этапах его разработки | |-----| |Необходимые |Законодательство Российской Федерации о | знания |средствах массовой информации | |-----| |Нормативные документы, определяющие | |требования к уровню сетевых и | |телерадиовещательных СМИ | |-----| |Трудовое законодательство Российской | |Федерации | |-----| |Основы бухгалтерского учета | |-----| |Этика делового общения | |-----| |Основы экономики, организации производства, | |труда и управления | |-----| |Правила по охране труда, производственной | |санитарии и пожарной безопасности | |-----| |Другие | - | |характеристики | |-----|

3.2.3. Трудовая функция

-----	-----	---	Наименование	Обеспечение высокого	Код	V/03.6	Уровень	6
-------	-------	-----	--------------	----------------------	-----	--------	---------	---

|Качества медиапродукта | | | (под- | |

| | | | уровень) | |

| | | | квали- | |

| | | | фикции | |

-----	-----	---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой	Оригинал
X Заимствовано		функции		из оригинала					

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые действия |Обобщение и внедрение
передового | |отечественного и зарубежного опыта создания | |медиапродуктов | |-----

-----| | |Совершенствование организации производства и | | |управления творческими коллективами | | |-----| | |Обеспечение правильной трактовки создателями | | |медиапродукта авторского замысла | | |-----| | |Предоставление помощи авторам в процессе | | |работы над сценарным планом | | |-----| | |Разработка режиссерского сценария | | |-----| | |Руководство процессом создания медиапродукта | | |-----| | |Обеспечение высокого художественного уровня | | |медиапродукта | | |-----| | |Подготовка передач | | |-----| | |Подготовка медиапродуктов на основе | | |материалов, представленных корреспондентами, | | |подготовка комментариев, основанных на | | |архивных материалах | | |-----| | |Необходимые |Обеспечивать выполнение комплекса работ по | | |умения |подготовке создания медиапродуктов | | |-----| | |Оценивать основные тенденции в развитии | | |сетевого вещания и телерадиовещания | | |-----| | |Разрабатывать режиссерский сценарий | | |-----| | |Планировать работу производственного комплекса| | |-----| | |Обеспечивать качество производимого продукта в | | |соответствии с внутренними документами и | | |директивами организации | | |-----| | |Необходимые |Важнейшие общественно-политические события в | | |знания |стране и за рубежом, история России | | |-----| | |Состояние и перспективы развития | | |экономической, научной и культурной жизни в | | |стране и за рубежом | | |-----| | |Программы автоматизации эфира | | |-----| | |Звукозаписывающая и звуковоспроизводящая | | |аппаратура | | |-----| | |Другие | - | |характеристики | | |-----| | |-----|

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик |-----| |Институт труда и страхования ФГБОУ ВПО "Российская академия |народного хозяйства и государственной службы при Президенте |Российской Федерации", город Москва | | |Проректор Сафонов Александр Львович| |-----|