

Об утверждении Критериев оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено"

Приказ · № 155н · от 04.05.2026 · Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками ·
Действует без изменений

Министерство юстиции
Российской Федерации
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 86822
от 2 июня 2026 г.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ

ПРИКАЗ

Москва

4 мая 2026 г. № 155н

Об утверждении Критериев оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено"

На основании подпунктов "е", "о" пункта 1 части 5 статьи 15.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и в соответствии с абзацем четвертым пункта 5 Правил принятия уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти решений в отношении отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", распространение которых в Российской Федерации запрещено, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101, приказываю:

1. Утвердить Критерии оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено", согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 18 февраля 2022 г. № 43 "Об утверждении Критериев оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2022 г., регистрационный № 68616).
3. Настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2026 года и действует до 1 сентября 2032 года.

Руководитель И.Алёшин

Утверждены
приказом Федеральной службы
по контролю за алкогольным
и табачным рынками
от 4 мая 2026 г. № 155н

Критерии оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено"

1. Критерии оценки информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которых ограничена или запрещена законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции:

- 1) наличие предложения о доставке этилового спирта, алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции и (или) спиртосодержащей непищевой продукции или о выборе способа, средства, места доставки этилового спирта, алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции и (или) спиртосодержащей непищевой продукции потребителю;
- 2) наличие возможности приобрести этиловый спирт, алкогольную продукцию, спиртосодержащую пищевую продукцию и (или) спиртосодержащую непищевую продукцию посредством ее предоплаты

или оплаты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с использованием электронных средств платежа.

2. Критерии оценки информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции, розничная продажа дистанционным способом которых запрещена законодательством в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления

никотинсодержащей продукции:

1) наличие предложения о доставке табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции или о выборе способа, средства, места доставки табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции потребителю;

2) наличие возможности приобрести табачную продукцию, и (или) никотинсодержащую продукцию, и (или) кальяны, и (или) устройства для потребления никотинсодержащей продукции посредством их предоплаты или оплаты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с использованием электронных средств платежа.