

Об утверждении Порядка пользования федеральным казенным предприятием "Союзплодоимпорт" товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принадлежащими Российской Федерации

Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации · № 673/204 · от 26.08.2002 · Утратил силу

Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 26.08.2002 г. № 673/204, Министерства имущественных отношений Российской Федерации от 26.08.2002 г. № 673/204 (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 2002 г., № 41)

П Р И К А З

Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
и Министерства имущественных отношений Российской Федерации
от 26 августа 2002 г. N 673/204

Об утверждении Порядка пользования федеральным
казенным предприятием "Союзплодоимпорт"
товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую
продукцию, принадлежащими Российской Федерации

Зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации
3 сентября 2002 г. Регистрационный N 3767

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации
от 4 июля 2002 г. N 494 "О товарных знаках на алкогольную и
спиртосодержащую продукцию" (Собрание законодательства Российской
Федерации, 2002, N 27, ст. 2706) приказываем:

Утвердить прилагаемый Порядок пользования федеральным казенным
предприятием "Союзплодоимпорт" товарными знаками на алкогольную и
спиртосодержащую продукцию, принадлежащими Российской Федерации.

П О Р Я Д О К

пользования федеральным казенным предприятием "Союзплодоимпорт"
товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию

Утвержден приказом Минсельхоза России и Минимущества России
от 26 августа 2002 г. N 673/204

Настоящий Порядок разработан в соответствии с пунктом 2
постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2002 г.
N 494 "О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую
продукцию" в целях эффективного пользования принадлежащими
Российской Федерации правами на товарные знаки в сфере производства
и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, правовой защиты
товарных знаков, продвижения российских товаров на внутреннем и
внешнем рынках и увеличения доходов федерального бюджета.

1. Права пользования и распоряжения (без права уступки)
товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию по
перечню, утвержденному постановлением Правительства Российской
Федерации от 4 июля 2002 г. N 494 (далее - товарные знаки), от

имени Российской Федерации осуществляет федеральное казенное предприятие "Союзплодоимпорт" (далее - ФКП) в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

2. Все юридические и фактические действия в процессе пользования товарными знаками ФКП совершает от своего имени.

3. ФКП предоставляет третьим лицам право использовать в предпринимательской деятельности права на товарные знаки, в том числе права исключительного использования товарных знаков (исключительная лицензия), на основании лицензионных договоров. Лицензионные договоры на территории Российской Федерации заключаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. ФКП осуществляет контроль за исполнением существенных условий лицензионных договоров, в том числе за качеством и объемом алкогольной и спиртосодержащей продукции, выпускаемой с использованием товарных знаков.

5. Лицензионный договор с организациями - производителями алкогольной продукции заключается с учетом следующих обязательных требований:

- а) наличие у организации действующей лицензии на производство, хранение и поставку произведенной алкогольной продукции;
- б) наличие условий, позволяющих производить алкогольную и спиртосодержащую продукцию с использованием товарных знаков, отвечающую по своим качественным показателям требованиям, установленным владельцем товарных знаков;
- в) наличие у организации свидетельства о государственной регистрации основного технологического оборудования и сертификата соответствия на него;
- г) наличие у организации сертифицированной лаборатории по контролю за качеством производимой продукции;
- д) наличие у организации оборудования, позволяющего на современном техническом уровне осуществлять защиту продукции, выпускаемой с использованием товарных знаков, от подделок;
- е) наличие у организации технологических возможностей по достижению качества внешнего оформления и внешнему виду продукции, соответствующего требованиям владельца товарного знака;
- ж) наличие у организации положительной деловой репутации на российском рынке;
- з) представление аудиторского заключения, подтверждающего ликвидность и платежеспособность организации.

Отбор организаций, желающих получить право на производство продукции с использованием товарных знаков для экспорта, осуществляется также с учетом следующих обязательных требований:

- и) наличие лицензии на экспорт алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- к) наличие опыта работы по производству алкогольной и спиртосодержащей продукции для экспорта;
- л) наличие технологического оборудования, необходимого для

выпуска алкогольной и спиртосодержащей продукции в бутылках установленного ФКП образца;

м) наличие сертифицированной лаборатории, располагающей оборудованием, способным определять физико-химические показатели алкогольной продукции в соответствии с требованиями стран, в которые предполагается осуществлять экспорт;

н) наличие оборудования для ректификации этилового спирта.

6. Лицензионный договор заключается с организациями, не являющимися производителями алкогольной продукции, по согласованию с Минсельхозом России и Минимуществом России.

В случаях, когда лицензионный договор заключается с организацией, не являющейся производителем алкогольной продукции, ей предоставляется право на заключение сублицензионных договоров с организациями - производителями алкогольной продукции, отвечающими требованиям, перечисленным в п. 5, с обязательным предоставлением Минсельхозу России и Минимуществу России перечня лиц, заключивших сублицензионный договор.

(Пункт дополнен - Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 05.11.2003 г. N 1445/490)

7. ФКП ежемесячно по согласованной форме представляет Минсельхозу России сводный отчет о производстве продукции с использованием товарных знаков, а также о заключенных лицензионных договорах.

8. При заключении лицензионных договоров ФКП руководствуется требованиями к существенным условиям, установленным Минсельхозом России по согласованию с Минимуществом России.
