

Статья 2

Определение терминов и понятия, используемые в Соглашении

Для целей настоящего Соглашения используемые термины означают следующее:

- 1) "вертикальное соглашение" - соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает или намеревается приобрести товар, а другой предоставляет (продает) товар или является его потенциальным продавцом;
- 2) "взаимозаменяемые товары" - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);
- 3) "группа лиц" - совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким признакам, которые определяются антимонопольным законодательством государств Сторон;
- 4) "дискриминационные условия" - условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами с учетом условий, ограничений и особенностей, предусмотренных международными договорами государств Сторон;
- 5) "доминирующее положение" - положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок и (или), если это предусмотрено законодательством государства Стороны, уход с товарного рынка. Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке, при которой его положение признается доминирующим, а также случаи, когда положение хозяйствующего субъекта не может быть признано доминирующим, устанавливаются антимонопольным законодательством государств Сторон;
- 6) "конкуренция" - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- 7) "конкуренты" - хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке;
- 8) "координация экономической деятельности" - согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельность на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках вертикальных соглашений;
- 9) "монопольно высокая цена (тариф)" - цена (тариф), установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена (тариф) превышает сумму необходимых для изготовления (производства) и (или) реализации такого товара расходов и прибыли и цену (тариф), которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное

регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории государства Стороны или за ее пределами;

10) "монопольно низкая цена (тариф)" - цена (тариф), установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена (тариф) ниже суммы необходимых для изготовления (производства) и (или) реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены (тарифа), которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории государства Стороны или за ее пределами;

11) "недобросовестная конкуренция" - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству государств Сторон, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

12) "признаки ограничения конкуренции" - сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены (тарифа), не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также иные признаки, предусмотренные антимонопольным законодательством государств Сторон;

13) "соглашение" - договоренность в письменной и (или) электронной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;

14) "товар" - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

15) "товарный рынок" - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

16) "хозяйствующий субъект" - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с законодательством государств Сторон на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации, если такое членство предусмотрено законодательством государства Стороны;

17) "цена (тариф)" - денежное выражение стоимости единицы товара, включая любые надбавки (скидки, наценки), доплаты, а также арендная плата, вознаграждение;

18) "экономическая концентрация" - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции.