

Об утверждении формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Приказ · № 106 · от 29.01.2007 · Федеральная таможенная служба · Действует без изменений

ПРИКАЗ

Федеральной таможенной службы

от 29 января 2007 г. N 106

Об утверждении формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Зарегистрирован Минюстом России 6 марта 2007 г.

Регистрационный N 9055

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 11 мая 2006 г. N 473 "Вопросы Федеральной таможенной службы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 20, ст. 2162) и постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 3, ст. 300; N 32, ст. 3569) приказываю:

Утвердить прилагаемый формат нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Руководитель

генерал-полковник

таможенной службы А.Ю.Бельянинов

Приложение

Ф О Р М А Т

нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Сведения о маркируемой алкогольной продукции наносятся на акцизные марки (далее - марки) на русском языке и в виде двумерного штрихового кода.
2. На русском языке на марку наносятся следующие сведения:
 - наименование алкогольной продукции;
 - вид алкогольной продукции;
 - содержание этилового спирта;
 - объем алкогольной продукции в потребительской таре;
 - наименование производителя алкогольной продукции;

- страна происхождения алкогольной продукции;
- надпись ОЭЗ (особая экономическая зона), если алкогольная продукция предназначена для ввоза и выпуска в свободное обращение на территории особой экономической зоны, созданной на территории Российской Федерации в соответствии с таможенным режимом свободной таможенной зоны;
- номер заявки о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений об алкогольной продукции, маркируемой акцизными марками (далее - заявки), и номер марки в данной заявке.

Вид и наименование алкогольной продукции, содержание этилового спирта, а также объем алкогольной продукции в потребительской таре должны наноситься одной строкой ниже двумерного штрихового кода.

Страна происхождения алкогольной продукции должна наноситься одной строкой выше двумерного штрихового кода.

Надпись ОЭЗ (особая экономическая зона) должна наноситься одной строкой справа от двумерного штрихового кода.

Номер заявки и номер марки в данной заявке должны наноситься слева от двумерного штрихового кода двумя строками снизу вверх.

3. В виде двумерного штрихового кода на марку наносятся следующие сведения:

- номер версии программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, с помощью которых осуществляется нанесение на марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции (далее - программные средства), - 2 символа;
- специальный идентификатор, содержащий информацию об организации, осуществляющей ввоз (импорт) алкогольной продукции на территорию Российской Федерации (страна происхождения алкогольной продукции, наименование, местонахождение, ИНН и КПП организации, осуществляющей ввоз алкогольной продукции на территорию Российской Федерации), виде алкогольной продукции, наименовании алкогольной продукции, содержании этилового спирта, объеме алкогольной продукции в потребительской таре, подтверждении соответствия установленным требованиям качества и безопасности, подтверждении правомерности использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака - 17 символов;
- номер заявки и дата подачи заявки в таможенный орган - 12 символов;
- номер марки в этой заявке - 6 символов;
- специальная контрольная группа, формируемая программными средствами, - 31 символ.

Номер марки в заявке содержит порядковый номер, который должен находиться в диапазоне от единицы до числа, определяющего количество единиц потребительской тары алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии с данной заявкой.

4. Двумерный штриховой код наносится на марку в формате, обеспечивающем считывание сведений о маркированной алкогольной продукции, указанных в пункте 3 настоящего формата, с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Специальная контрольная группа должна наноситься в формате, обеспечивающем защиту наносимой на марку информации от искажения и подделки, и подтверждать достоверность нанесенной на марку информации с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

