

Статья 5. Федеральная продовольственная корпорация

1. Практическое осуществление мер государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, организация и координация деятельности заинтересованных органов государственного управления на федеральном и региональном уровнях возлагается на Федеральную продовольственную корпорацию при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации (далее Корпорация), которая создается решением Правительства Российской Федерации.

2. Корпорация является юридическим лицом, действует от имени государства и несет перед ним ответственность.

3. В целях обеспечения единства политики государственного регулирования Корпорация создает на местах территориальные подразделения (филиалы).

4. Основными задачами Корпорации являются:

формирование и организация использования продовольственных фондов, осуществление товарных операций для проведения продовольственной интервенции на рынке продовольствия с целью его регулирования и стабилизации, размещение на конкурсной основе заказов на закупки и поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия среди хозяйствующих субъектов для формирования продовольственных товарных интервенций;

осуществление государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и производителей продовольственной продукции в реализации производимой продукции на продовольственном рынке на основе применения гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую в продовольственные фонды, а также авансирование товаропроизводителей под залог сельскохозяйственной продукции;

содействие развитию рыночной инфраструктуры, обеспечение методологического и организационного единства регулирования продовольственного рынка, ведение мониторинга экономической ситуации на рынке продовольствия, ее анализ и прогнозирование;

участие в создании и обеспечение функционирования оптовых продовольственных рынков;

мобилизация, аккумулярование и обеспечение рационального использования финансовых и кредитных ресурсов для операций на продовольственном рынке;

осуществление комплекса мер по повышению качества реализуемых товаров;

организация и осуществление экспортно-импортных операций на продовольственном рынке.