

Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции

Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка · № 401 · от 17.12.2020 · Действует

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА

ПРИКАЗ

МОСКВА

17 декабря 2020 г. № 401

Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции

Зарегистрирован Минюстом России 29 декабря 2020 г.

Регистрационный № 61911

В соответствии с пунктом 4 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 22 декабря 2020 г., № 0001202012220006), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 9, ст. 1119; 2020, № 40, ст. 6251), приказываю:

1. Утвердить:

- 1) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 0,5 л" согласно приложению № 1 к настоящему приказу;
- 2) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 0,75 л" согласно приложению № 2 к настоящему приказу;
- 3) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% свыше 0,75 л" согласно приложению № 3 к настоящему приказу;
- 4) образец федеральной специальной марки с надписью "Напитки алкогольные до 0,75 л" согласно приложению № 4 к настоящему приказу;
- 5) образец федеральной специальной марки с надписью "Напитки алкогольные свыше 0,75 л" согласно приложению № 5 к настоящему приказу;
- 6) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина" согласно приложению № 6 к настоящему приказу;
- 7) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские)" согласно приложению № 7 к настоящему приказу;
- 8) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные" согласно приложению № 8 к настоящему приказу;
- 9) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция плодовая" согласно приложению № 9 к настоящему приказу;
- 10) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция до 9%" согласно приложению № 10 к настоящему приказу;
- 11) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 0,1 л" согласно приложению № 11 к настоящему приказу;
- 12) образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 0,25 л" согласно приложению № 12 к настоящему приказу;

л" согласно приложению № 12 к настоящему приказу;

12(1) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина" с эмблемой (знаком) "Вино России" согласно приложению № 12(1) к настоящему приказу; (Дополнение подпунктом - Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02.02.2023 № 22)

12(2) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские)" с эмблемой (знаком) "Вино России" согласно приложению № 12(2) к настоящему приказу; (Дополнение подпунктом - Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02.02.2023 № 22)

12(3) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные" с эмблемой (знаком) "Вино России" согласно приложению 12(3) к настоящему приказу. (Дополнение подпунктом - Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02.02.2023 № 22)

2. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции согласно приложению № 13 к настоящему приказу.

3. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2021 года и действует до 1 января 2027 года.

Руководитель И.Алёшин

Приложение № 1

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 0,5 л"

Приложение № 2

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 0,75 л"

Приложение № 3

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% свыше 0,75 л"

Приложение № 4

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Напитки алкогольные до 0,75 л"

Приложение № 5

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Напитки алкогольные свыше 0,75 л"

Приложение № 6

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Вина"

Приложение № 7
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские)"

Приложение № 8
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные"

Приложение № 9
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогoльная продукция плодoвая"

Приложение № 10
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогoльная продукция до 9%"

Приложение № 11
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогoльная продукция свыше 9% до 0,1 л"

Приложение № 12
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Алкогoльная продукция свыше 9% до 0,25 л"

Приложение № 12(1)
к приказу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Вина" с эмблемой (знаком) "Вино России"
(Дополнение приложением - Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02.02.2023 № 22)

Приложение № 12(2)

к приказу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские)" с эмблемой (знаком) "Вино России"

(Дополнение приложением - Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02.02.2023 № 22)

Приложение № 12(3)

к приказу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные" с эмблемой (знаком) "Вино России"

(Дополнение приложением - Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 02.02.2023 № 22)

Приложение № 13

к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 17 декабря 2020 г. № 401

Перечень реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки
алкогольной продукции

1. При печати федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции (далее - марки) на них наносится неповторяющееся сочетание трехзначного разряда и восьмизначного номера в виде арабских цифр и двухмерного штрихового кода (графическая информация в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая государственная автоматизированная информационная система).

Идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы представляет собой уникальное сочетание букв и цифр, позволяющее идентифицировать марку, маркируемую ею алкогольную продукцию, а также иные сведения, зафиксированные в единой государственной автоматизированной информационной системе.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня "Б" согласно техническим требованиям и условиям изготовления защищенной от подделок полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 сентября 2020 г. № 217н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 ноября 2020 г., регистрационный № 60930).

3. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге, верхний слой которой состоит из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фоновое свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок, двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения "Зона", с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения, а также имеет приборно-контролируемый признак "Л2".

На оборотной стороне марки размещаются гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ". Текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ" отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием

ультрафиолетового излучения.

Применяемая для изготовления марок размером 90 x 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить шириной 4 мм с нерегулярным фигурным окном, цветопеременным эффектом "Маска" и экспертным признаком.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга шириной 6,5 мм с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом "Маска", заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов. Голографическое изображение должно содержать барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционные текст "РОССИЯ" и аббревиатура "РФ" (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным (далее - традиционные способы печати).

Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены:

две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;

контурный и директный микротексты "ФСМ" и микротекст "ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА", выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм; машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопadaющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах;

5) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения;

6) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.

4. Марки размером 63 x 21 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге, верхний слой которой состоит из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок, двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения "Зона", с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения, а также имеет приборно-контролируемый признак "Л2".

На оборотной стороне марки размещаются гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ". Текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ" отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга шириной 6,5 мм с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом "Маска", заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов. Голографическое изображение должно содержать барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционные текст "РОССИЯ" и аббревиатура "РФ" (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее чем трех традиционных способов

печати. Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены:

две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;

контурный и директный микротексты "ФСМ" и микротекст "ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА", выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм; машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в коспадающем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения;

5) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.