

О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками нового образца

Постановление Правительства Российской Федерации · № 212 · от 11.04.2003 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.04.2003 г. № 212 (Собрание законодательства Российской Федерации от 2003 г., № 16, ст. 1528; "Российская газета" от 16.04.2003 г., № 73)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 11 апреля 2003 г. N 212

г. Москва

Утратило силу - Постановление

Правительства Российской Федерации

от 11.07.2012 г. N 704

О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками нового образца

В соответствии со статьей 12 Федерального закона

"О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)
2. Утвердить прилагаемые Требования к образцам федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации.
3. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)
4. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)
5. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)
6. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)
7. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)
8. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 г. N 785)

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Касьянов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации

ТРЕБОВАНИЯ

к образцам федеральных специальных марок
для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории
Российской Федерации

1. Настоящий документ определяет требования к образцам федеральных специальных марок (далее именуются - марки) для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации, и общие правила маркировки указанной алкогольной продукции.
2. Для маркировки алкогольной продукции применяются марки размером 160 x 20 мм, 90 x 20 мм и 65 x 16 мм с надписями "Алкогольная продукция", "Крепкие алкогольные напитки" и "Крепкие алкогольные напитки. Водка".
3. Для маркировки алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта от 9 до 25 процентов включительно применяются марки с надписью "Алкогольная продукция", на которых не указывается вместимость бутылки, используемой для розлива. Марка размером 65 x 16 мм наклеивается на бутылку вместимостью до 0,1 л включительно, марки размером 160 x 20 мм и 90 x 20 мм - на остальные бутылки независимо от их вместимости.
4. Для маркировки алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов применяются марки с надписью "Крепкие алкогольные напитки" или "Крепкие алкогольные напитки. Водка".
На марках размером 65 x 16 мм размещается обозначающая предельную вместимость используемой бутылки надпись - "до 0,1 л вкл.", на марках размером 160 x 20 мм и 90 x 20 мм - надпись "0,25 л", "0,35 л", "0,375 л", "0,5 л", "0,61 л", "0,7 л", "0,75 л", "1 л", "1,5 л", "1,7 л" или "от 1,75 л и выше".
5. Марка наклеивается на крышку (пробку) и горловину бутылки таким образом, чтобы она плотно прилегала к ним.
Способ наклейки и используемые клеящие материалы должны исключать отслоение марки от бутылки, обеспечивать ее повреждение при вскрытии бутылки и невозможность повторного использования.
6. Марки наклеиваются на бутылки следующим образом:
марки размером 160 x 20 мм наклеиваются П-образно, когда центральная часть марки расположена по центру крышки (пробки);
марки размером 90 x 20 мм и 65 x 16 мм наклеиваются Г-образно, когда один край марки располагается по центру крышки (пробки), а другой - на горловине бутылки.
7. Марки с надписью "Алкогольная продукция" изготавливаются в сиренево-фиолетовых тонах, с надписью "Крепкие алкогольные напитки" - в зелено-коричневых тонах с голограммой, с надписью "Крепкие алкогольные напитки. Водка" - в красно-оранжевых тонах с голограммой.

На марку размером 65 x 16 мм голограмма не наносится.

8. Марки имеют систему защиты от подделки (графическая защита, голограмма), код субъекта Российской Федерации, серию и номер, позволяющие проводить учетные операции.

Марки должны быть доступными для контроля, поверх них запрещается располагать элементы оформления и другие виды маркировки.

9. Ответственность за выполнение настоящего документа, а также за подлинность марки несет владелец алкогольной продукции, за исключением лица, купившего алкогольную продукцию в организациях розничной торговли.
