

О проекте федерального закона № 160605-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"

Постановление · № 1919-8 ГД · от 15.07.2022 · Государственная Дума · Действует без изменений

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проекте федерального закона № 160605-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации постановляет:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 160605-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе", внесенный депутатом Государственной Думы А.Ю.Кирияновым.
 2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации.
- Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.
3. Комитету Государственной Думы по экономической политике доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.
 4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации В.В.Володин

Москва

15 июля 2022 года

№ 1919-8 ГД