О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера

Постановление Правительства Российской Федерации · № 1458 · от 20.09.2025 · Правительство Российской Федерации · не указан

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ОТ 20 СЕНТЯБРЯ 2025 Г. № 1458
МОСКВА

О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера
Правительство Российской Федерации постановляет:
1. Провести с 1 октября 2025 г. по 28 февраля 2027 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера (далее - эксперимент).
2. Утвердить прилагаемые:
Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера;
перечень отдельных видов товаров для дома и интерьера, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера.
3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба безопасности Российской Федерации, Федеральная служба по аккредитации, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная таможенная служба и Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (далее - уполномоченные органы).
4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система).
5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 31 октября 2025 г.:
а) требования к информационной системе;
б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.
6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:
а) координацию создания и функционирования информационной системы;
б) утверждение до 20 ноября 2025 г. требований к информационной системе и требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;
в) разработку и утверждение до 30 ноября 2025 г. по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения

эксперимента;
г) совместно с уполномоченными органами проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующих докладов в Правительство Российской Федерации до 1 мая 2026 г., до 1 августа 2026 г. и до 15 февраля 2027 г.
7. Федеральной налоговой службе, Федеральной службе по аккредитации, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной таможенной службе при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечивать информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных участниками эксперимента в информационную систему в рамках эксперимента, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.
8. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной Правительством Российской Федерации и Президентом Российской Федерации предельной численности работников соответствующих уполномоченных органов и бюджетных ассигнований, предусмотренных этим органам в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.
9. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 "О единой системе межведомственного электронного взаимодействия".

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

> УТВЕРЖДЕНО
> постановлением Правительства
> Российской Федерации
> от 20 сентября 2025 г. № 1458

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера (далее соответственно - эксперимент, товары).
2. Целями эксперимента являются:
а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также производителями, импортерами, организациями оптовой и розничной торговли (далее - участники оборота товаров) состава сведений о товаре, позволяющих однозначно идентифицировать единицу товара;
б) тестирование в отношении товаров возможности использования технологий нанесения средств идентификации, определение состава сведений, содержащихся в средствах идентификации, и определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации товаров исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;
в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации товаров для обеспечения противодействия их незаконному ввозу, производству и обороту, в том числе

контрафактных, а также для повышения собираемости налогов и таможенных платежей;
г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота товаров;
д) определение технических возможностей информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система), и ее дальнейшего развития, а также ее информационного взаимодействия с государственными информационными системами федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на обеспечение проведения эксперимента;
е) осуществление участниками оборота товаров первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать единицу товара;
ж) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот товаров;
з) подготовка предложений по определению кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.
3. Участниками эксперимента являются:
а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;
б) участники оборота товаров;
в) операторы электронного документооборота;
г) операторы фискальных данных;
д) оператор информационной системы.
4. Участники оборота товаров, операторы фискальных данных и операторы электронного документооборота участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.
5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:
а) маркировка средствами идентификации товаров, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;
б) взаимодействие информационной системы с информационными системами участников эксперимента;
в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;
г) регистрация участников оборота товаров в информационной системе;
д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;
е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать единицу товара;
ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.
6. Оператор информационной системы предоставляет участникам оборота товаров коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, в период проведения эксперимента на безвозмездной основе.

> УТВЕРЖДЕН
> постановлением Правительства
> Российской Федерации
> от 20 сентября 2025 г. № 1458

ПЕРЕЧЕНЬ
отдельных видов товаров для дома и интерьера, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера*

Код ТН ВЭД ЕАЭСНаименование товара
3924 10 000 03924 90 000 9
4419
4806 10 000 0
4806 20 000 0
4806 40 100 0
4818 30 000 0
4823 61 000 0
4823 69
6911
6912 00
7013
7323 91 000 0
7323 92 000 0
7323 93 000 0
7323 94 000 0
7323 99 000 0
7326 20 000 2
7418 10 100 0
7615 10 300 0
7615 10 100 0
7615 10 800 9
8205 51 009 0
8211 10 000 0
8211 91 000
8211 92 000 0
8213 00 000 0
8215
9616 10
9617 00 000
Посуда, столовые приборы
и прочая кухонная
и хозяйственная утварь
6307 109603 10 000 0
9603 90
9604 00 000 0
Изделия для мытья и уборки
3406 00 000 0**3926 40 000 0

4414
4420 11 000 0
4420 19 000 0
4421 10 000 0
4602
6702
6810 99 000 0
6913
7009 91 000 0
7009 92 000 0
8306 21 000 0
8306 29 000
8306 30 000 0
9105 19 000 0
9105 29 000 0
9105 99 000 0
9405 50 000 0
Декор и предметы интерьера

_____

* Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС и наименованием товара.

** За исключением не предназначенных для ароматизации помещений товаров культового и (или) религиозного назначения.

_____