

О подписании Соглашения о сотрудничестве государств - участников Содружества Независимых Государств в создании, использовании и развитии межгосударственной сети информационно-маркетинговых центров для продвижения товаров и услуг на национальные рынки

Статья 3

Стороны создают, используют и развивают национальные сети ИМЦ с последующим объединением их в межгосударственную сеть ИМЦ и осуществлением на ее основе электронной торговли для решения следующих основных задач:

содействие на системной основе обеспечению организаций и граждан товарами, работами и услугами, государствами происхождения которых являются государства - участники настоящего Соглашения;

обеспечение информационного взаимодействия между производителями и потребителями в сфере производственного потребления, а также между производителями и органами государственной власти государств - участников настоящего Соглашения, осуществляющими закупку продукции (работ, услуг) для государственных нужд;

создание условий для формирования производственных заказов, развития производственной кооперации и привлечения финансовых средств и других видов инвестиций в развитие и модернизацию производства;

обеспечение совершения сделок с использованием средств электронной торговли;

обеспечение услуг электронного взаимодействия, общих форматов представления информации, унифицированного документирования операций и обмена электронными сообщениями, имеющими юридическую силу, между участниками электронной торговли и иными субъектами сети ИМЦ в процессе взаимодействия;

обеспечение информационной безопасности при электронном взаимодействии государственных и коммерческих организаций - участников межгосударственной сети ИМЦ;

создание базы данных производителей товаров и услуг, функционирующих в государствах - участниках настоящего Соглашения;

повышение конкурентоспособности товаров и услуг государств - участников настоящего Соглашения.