

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"

Постановление · № 1417 · от 26.11.2018 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 26 НОЯБРЯ 2018 Г. № 1417

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)".
2. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2018 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 26 ноября 2018 г. № 1417

ПРАВИЛА

предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"

1. Настоящие Правила устанавливают порядок, цели и условия предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам, издающим организациям (далее - организации) на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий, в том числе многотомной Православной энциклопедии, в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (далее - субсидии).
2. Целями предоставления субсидий являются реализация социально значимых проектов, государственная поддержка неперiodических изданий, в том числе выпуска очередных томов Православной энциклопедии.
3. Получателями субсидий являются организации, за исключением государственных

(муниципальных) учреждений, прошедшие отбор экспертной комиссии по отбору организаций - получателей субсидий, образованной при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям (далее - экспертная комиссия).

4. Экспертная комиссия является общественным совещательным органом, в состав которого входят представители российской культуры, науки, образования, специалисты заинтересованных органов государственной власти Российской Федерации и работники федеральных библиотек.

Экспертная комиссия собирается по мере поступления заявок от организаций.

Решения принимаются на заседании экспертной комиссии на основе коллегиального обсуждения открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов экспертной комиссии (50 процентов плюс один голос). Заседание экспертной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют более половины членов экспертной комиссии.

Решение экспертной комиссии оформляется протоколом, в котором указывается результат отбора по каждой заявке и который подписывается председателем, секретарем и членами экспертной комиссии, участвовавшими в заседании.

Состав экспертной комиссии утверждается руководителем Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям или его заместителем в соответствии с распределением обязанностей.

5. Субсидии предоставляются на финансовое обеспечение расходов по оплате бумаги, переплетных материалов и полиграфических услуг.

6. Субсидии предоставляются организациям в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

7. Размер субсидии определяется исходя из расходов, указанных в пункте 5 настоящих Правил, для достижения целей, предусмотренных настоящими Правилами.

8. Перечень получателей субсидий, прошедших отбор, и размер субсидий утверждаются руководителем Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям или его заместителем в соответствии с распределением обязанностей.

9. Субсидия предоставляется организации при условии соответствия следующим критериям:

а) деятельность организации связана с выпуском книг, ориентированных на воспитание и образование подрастающего поколения, на повышение уровня образования, культурной и профессиональной компетентности, на формирование общекультурного потенциала страны;

б) организация осуществляет издательскую деятельность не менее одного года;

в) организация имеет право на использование произведения;

г) организация осуществляет печать произведений на отечественной полиграфической базе на территории Российской Федерации;

д) организация исполнила обязательства по соглашению о предоставлении этой организации из федерального бюджета субсидии, заключенному с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям (далее - соглашение) в предыдущем году.

10. Субсидия предоставляется организации при соблюдении ею следующих условий:

а) у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, по состоянию на любое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения;

б) у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом по состоянию на любое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения;

в) организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

г) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) организация не получает средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

11. Для участия в отборе на получение субсидии организация представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям следующие документы:

а) копия устава организации, заверенная руководителем или иным уполномоченным лицом организации;

б) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя и (или) иного уполномоченного лица организации на представление интересов организации, заверенная в установленном порядке;

в) заявка, содержащая направления расходов, предусмотренные настоящими Правилами;

г) сопроводительное письмо на бланке организации с перечислением представленных документов.

12. Субсидии организациям, прошедшим отбор, предоставляются в соответствии с соглашением, заключенным Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и организацией по типовой форме, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации. В соглашении предусматриваются в том числе следующие положения:

а) показатели и значения показателей результативности использования субсидии:

показателями результативности использования субсидии являются реализация социально значимых проектов, выпуск неперiodических изданий, в том числе издание очередных томов Православной энциклопедии, при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

значениями показателей результативности использования субсидии являются наименование, количество и объем реализованных социально значимых проектов, выпущенных неперiodических изданий, в том числе очередных томов Православной энциклопедии, осуществленных за счет средств субсидии;

б) сроки и формы представления организацией отчетности об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

в) сроки и формы представления организацией отчетности о достижении значений показателей результативности использования субсидии;

г) порядок и сроки возврата субсидии в случае установления по итогам обязательных проверок, проведенных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и органами государственного финансового контроля, фактов нарушения порядка, целей и условий предоставления субсидии;

д) согласие получателя субсидии на проведение Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения получателем субсидии порядка, целей и условий предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

13. В целях заключения соглашения организация представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям по состоянию на любое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения:

а) справку об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской

Федерации о налогах и сборах, подписанную руководителем или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета;

б) справку, подписанную руководителем или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, об отсутствии просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом;

в) справку, подписанную руководителем или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, о том, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

г) справку, подписанную руководителем или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, о том, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденной Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) справку, подписанную руководителем или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, о том, что организация не получает средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

14. Организации запрещено приобретать за счет средств субсидии иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий.

15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных пунктом 13 настоящих Правил, регистрирует их и в течение 10 рабочих дней принимает решение о предоставлении субсидии или об отказе в предоставлении субсидии.

16. Основаниями для отказа организации в предоставлении субсидии являются:

а) несоблюдение организацией условий, предусмотренных пунктом 10 настоящих Правил;

б) представление организацией документов, предусмотренных пунктами 11 и 13 настоящих Правил, не в полном объеме;

в) недостоверность сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктами 11 и 13 настоящих Правил.

17. В случае отказа Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в заключении соглашения по основанию, указанному в подпункте "б" пункта 16 настоящих Правил, организация вправе повторно представить в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям соответствующие документы.

18. Субсидия перечисляется на счет, открытый территориальным органом Федерального казначейства для учета операций со средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, в учреждении Центрального банка Российской Федерации, не позднее второго рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства организацией платежных документов для оплаты денежного обязательства организации, на

финансовое обеспечение которого предоставляется субсидия, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

Организация открывает лицевой счет для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса, в территориальном органе Федерального казначейства, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

19. Для подтверждения целевого использования денежных средств, а также оценки эффективности использования субсидии организация до 1 апреля года, следующего за отчетным, представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям по результатам выполнения условий соглашения отчет об использовании субсидии за отчетный год за подписью руководителя или иного уполномоченного лица, главного бухгалтера или иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, скрепленный печатью (при наличии) организации, с указанием даты, номера, суммы, перечня работ и организаций, с которыми заключены договоры на выполнение работ, связанных с выпуском непериодических изданий, а также отчет о достижении значений показателей результативности использования субсидии.

Организация несет ответственность за недостоверность представляемых в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям сведений и нецелевое расходование денежных средств.

20. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и органы государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения организацией порядка, целей и условий предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

21. В случае установления по итогам обязательной проверки, проведенной Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и (или) органом государственного финансового контроля, факта нарушения порядка, целей и условий предоставления субсидии, а также недостижения значений показателей результативности использования субсидии соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета:

- а) на основании требования Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения получателем субсидии указанного требования;
- б) на основании представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.
