

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101

Постановление · № 183 · от 21.02.2026 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 21 ФЕВРАЛЯ 2026 Г. № 183

МОСКВА

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 "О единой автоматизированной информационной системе "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 44, ст. 6044; 2015, № 42, ст. 5803; 2016, № 47, ст. 6677; 2017, № 14, ст. 2061; 2018, № 24, ст. 3535; 2019, № 13, ст. 1409; № 42, ст. 5906; 2020, № 21, ст. 3278; 2021, № 42, ст. 7147; 2022, № 10, ст. 1490; № 35, ст. 6106; № 39, ст. 6617; 2023, № 1, ст. 236; № 19, ст. 3458; № 47, ст. 8417; 2024, № 4, ст. 540; 2025, № 8, ст. 794; № 40, ст. 5868).
2. Реализация полномочий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности работников Службы, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных Службе в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2026 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 февраля 2026 г. № 183

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101

1. Абзац тринадцатый подпункта "а" пункта 5 Правил создания, формирования и ведения единой автоматизированной информационной системы "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено", утвержденных указанным постановлением, дополнить словами ", а также информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции, и (или) никотинсодержащей

продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции, розничная продажа дистанционным способом которых запрещена законодательством в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции".

2. Пункт 3.2 Правил принятия уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти решений в отношении отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", распространение которых в Российской Федерации запрещено, утвержденных указанным постановлением, изложить в следующей редакции:

"3.2. Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками принимает решения, являющиеся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в сети "Интернет", а также сетевых адресов в единый реестр, в отношении:

- а) информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которых ограничена или запрещена законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;
- б) информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции, розничная продажа дистанционным способом которых запрещена законодательством в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции."