

Об утверждении вида и описания знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии

Приказ · № 30 · от 22.03.2021 · Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций · Действует без изменений

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРИКАЗ

Москва

22 марта 2021 г. № 30

Об утверждении вида и описания знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии

Зарегистрирован Минюстом России 2 апреля 2021 г.

Регистрационный № 62976

В соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и икетированииях" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 30, ст. 4259; 2021, № 1, ст. 36), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), приказываю:

1. Утвердить вид и описание знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель А.Ю.Липов

Утверждены

приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологи и массовых коммуникаций

от 22 марта 2021 № 30

Вид и описание знака (признака)

представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии

1. Отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии состоит из бейджа и специального жилета журналиста.
2. Бейдж журналиста выполняется в виде прямоугольной карточки, размером не менее 95 x 140 мм, изготовленной из бумаги плотностью 200 г/м 2 , белого цвета, содержащей надпись "ПРЕССА", идентификационные данные журналиста (фотография, фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность (при наличии), редакции средства массовой информации (наименование (название) средства массовой информации, дату и номер регистрации средства массовой информации), дату выдачи бейджа и срок его действия (при наличии), инициалы, фамилию и подпись главного редактора средства массовой информации. Вид бейджа журналиста:
3. Надпись "ПРЕССА" помещается в верхней части бейджа и должна занимать не менее 5% бейджа.

4. Фотография журналиста в цветном исполнении размером 35х45 мм помещается в левом верхнем углу бейджа.
5. Текст на бейдже печатается машинописным способом краской черного цвета на белом фоне.
6. Бейдж имеет влагозащитную оболочку и размещается на ленте (веревке) или ином креплении.
7. Специальный жилет журналиста изготавливается из ткани повышенной видимости с элементами из световозвращающих материалов, предназначенной для обеспечения видимости журналиста в дневное и ночное время, неоновом зеленом цвете, содержащей надпись "ПРЕССА".
8. Надпись "ПРЕССА", нанесенная черным цветом на прямоугольную белую световозвращающую полосу с кантом черного цвета, размещается на спине и спереди (на груди) специального жилета.
9. Световозвращающая полоса для отличительного знака на спине специального жилета должна иметь размер - 290х180 мм, надпись "ПРЕССА" должна занимать не менее 80% светоотражающей полосы.
10. Размер световозвращающей полосы для отличительного знака на передней части специального жилета составляет - 250х120 мм, надпись "ПРЕССА" должна занимать не менее 80% световозвращающей полосы.
11. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии 1 должен иметь ясно видимый отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации 2 , установленный настоящим приказом.
12. Основанием для деятельности журналиста на публичном мероприятии является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста 3 .

1 Пункт 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" (далее - Федеральный закон № 54-ФЗ).

2 Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ .

3 Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ , пункт 9 части 1 статьи 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 27, ст. 2708)

13. Во время проведения публичного мероприятия журналист выполняет все законные требования организатора публичного мероприятия, уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления и сотрудников органов внутренних дел (военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации) 4 .

14. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии в целях осуществления своей профессиональной деятельности, не должен проводить агитацию в поддержку или против целей публичного мероприятия путем распространения листовок, использования плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, в том числе использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации 5 .

4 Пункт 1 части 3 и часть 6 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ .

5 Пункт 1 части 7 Федерального закона № 54-ФЗ .