

Статья 38.9. Опубликование и размещение сообщения о результатах проведения конкурса в электронной форме

1. Конкурсная комиссия в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания протокола о результатах проведения конкурса в электронной форме или принятия концедентом решения об объявлении конкурса в электронной форме несостоявшимся обязана опубликовать сообщение о результатах проведения конкурса в электронной форме с указанием наименования (для юридического лица) или фамилии, имени и (при наличии) отчества (для индивидуального предпринимателя) победителя конкурса в электронной форме или решение об объявлении конкурса в электронной форме несостоявшимся с обоснованием этого решения в официальном издании, в котором было опубликовано сообщение о проведении конкурса, и разместить такое сообщение на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов, на официальном сайте концедента и в открытом разделе электронной площадки.
2. Любой участник конкурса в электронной форме вправе обратиться к концеденту за разъяснениями результатов проведения конкурса в электронной форме с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки, на которой проводился конкурс в электронной форме, и концедент обязан предоставить ему соответствующие разъяснения в течение тридцати дней со дня получения данного обращения с использованием программно-аппаратных средств указанной электронной площадки.