

О внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О рекламе"

Статья 2. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования

Президент Российской Федерации Б.Ельцин

Москва, Кремль

2 марта 1998 года

№ 30-ФЗ