

Об утверждении геральдического знака - эмблемы и флага Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Приказ · № 60 · от 28.02.2012 · Министерство связи и массовых коммуникаций · Утратил силу

ПРИКАЗ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
от 28 февраля 2012 г. N 60 Об утверждении геральдического знака - эмблемы и флага Федерального
агентства по печати и массовым коммуникациям

Зарегистрирован Минюстом России 6 апреля 2012 г.

Регистрационный N 23755

В соответствии с пунктом 6.7 Положения о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. N 418 "О Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 23, ст. 2708; N 42, ст. 4825; N 46, ст. 5337; 2009, N 3, ст. 378; N 6, ст. 738; N 33, ст. 4088; 2010, N 13, ст. 1502; N 26, ст. 3350; N 30, ст. 4099; N 31, ст. 4251; 2011, N 2, ст. 338; N 3, ст. 542; N 6, ст. 888; N 14, ст. 1935; N 21, ст. 2965; N 44, ст. 6272; N 49, ст. 7283), а также пунктом 11 Положения о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. N 292 "О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 25, ст. 2574; 2007, N 7, ст. 899; N 24, ст. 2923; 2008, N 23, ст. 2705; N 42, ст. 4825; N 46, ст. 5337; 2009, N 6, ст. 738; 2010, N 26, ст. 3350; 2011, N 6, ст. 888; N 14, ст. 1935), приказываю:

1. Учредить согласованный с Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации геральдический знак - эмблему и флаг Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о геральдическом знаке - эмблеме и флаге Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

описания и рисунки геральдического знака - эмблемы и флага Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

3. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Министр И.О.Щёголев

Рисунки в Бюллетене не приводятся. - Прим. ред.

Приложение

П О Л О Ж Е Н И Е о геральдическом знаке - эмблеме и флаге Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

1. Геральдический знак - эмблема и флаг Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям являются официальными символами, указывающими на принадлежность к Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям (далее - Роспечать).
2. Геральдический знак - эмблема Роспечати (далее - эмблема) помещается в кабинете руководителя Роспечати, в зале коллегии Роспечати.
3. Эмблема может помещаться на угловых штампах или бланках с угловыми штампами Роспечати (за исключением случаев, предусматривающих использование Государственного герба Российской Федерации) и подведомственных ему организаций.

4. Эмблема помещается на флаге Роспечати (далее - флаг), а также, по решению руководителя Роспечати, на ведомственных наградах и документах, зданиях и сооружениях, транспортных средствах и ином имуществе Роспечати.
 5. Флаг устанавливается в кабинетах руководителя Роспечати, заместителей руководителя Роспечати, а также в зале коллегии Роспечати.
 6. Флаг по решению руководителя Роспечати может подниматься на здании Роспечати и подведомственных ему организаций.
 7. По решению руководителя Роспечати флаг поднимается в местах официальных церемоний и других торжественных мероприятий, проводимых Роспечатью и подведомственными ему организациями.
 8. В дни траура флаг приспускается до половины мачты (флагштока). При размещении флага на древке траурные ленты прикрепляются к древку.
 9. При одновременном использовании Государственного флага Российской Федерации и флага Роспечати последний располагается с правой стороны, если стоять к ним лицом. Размер флага не должен превышать размера Государственного флага Российской Федерации.
 10. Изображение эмблемы и флага допускается на кино-, видео- и фотоматериалах, на печатной, рекламно-информационной и сувенирной продукции, издаваемой (изготавливаемой) Роспечатью и подведомственными организациями и (или) по их заказу.
 11. Иные случаи использования эмблемы и флага определяются руководителем Роспечати. Описание геральдического знака - эмблемы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
- Геральдический знак - эмблема Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям представляет собой изображение золотого двуглавого орла с опущенными крыльями, увенчанного одной короной. В лапах орла - прикрывающий его грудь фигурный четырехчастный щит. В первой части щита в синем поле - серебряная раскрытая книга. Во второй части щита в серебряном поле - синее стилизованное изображение радиотрансляционной вышки, излучающей радиоволны. В третьей части щита в серебряном поле - синий символ международных телекоммуникационных сетей - стилизованная прописная латинская буква "i" с точкой в виде земного шара, продолженная в кольцо, разомкнутое в нижней части. В четвертой части щита в синем поле - серебряное стилизованное изображение рулона полиграфической бумаги (большая эмблема).
- Допускается использование в качестве самостоятельной эмблемы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям щита с размещенными в нем фигурами (малая эмблема).
- Эмблема Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям может выполняться в одноцветном изображении. Описание флага Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
- Флаг Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям представляет собой синее прямоугольное полотнище с Государственным флагом Российской Федерации в крыже.
- В правой половине полотнища, в его нижней части, располагается эмблема Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
- Отношение ширины флага к его длине - один к полутора. Отношение площади крыжы к площади флага - один к четырем. Отношение высоты эмблемы к ширине флага - один к двум.